



**Силабус навчальної дисципліни
«ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ»**

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

ОПП : «Документознавство та інформаційна діяльність»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	1 (перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Різноманітні маніпулятивні та інформативні технології, які використовуються в суспільно-політичному житті, пропаганді, виборчих кампаніях, інформаційних війнах, рекламі, релігійних, екстремістських та терористичних організаціях, фармацевтичних корпораціях тощо та їх вплив на суспільство.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Знання, отримані під час курсу, допоможуть студентам розпізнати маніпулятивні методи впливу на суспільну свідомість та уникнути або принаймні зменшити власну уразливість маніпуляціям, які регулярно мають місце на телебаченні, в Інтернеті, чи в інших сферах суспільного життя. Ці знання також можуть бути корисні людині, яка робить кар'єру в будь-якій сфері суспільства, оскільки вони розвивають аналітичні здібності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	За підсумками курсу студенти повинні знати: - особливості інформаційних технологій та їх позитивні та негативні сторони; - історію використання технологій інформаційного впливу; - особливості інформаційних конфліктів; - способи та методи інформаційно-психологічного впливу в різних сферах суспільно-політичної діяльності (особливо у виборчих кампаніях); - основні теорії інформаційного впливу; - приховану політичну та іншу рекламу та технології маніпулювання; - складові інформаційних операцій; - використання технологій інформаційного впливу екстремістськими організаціями (терористичні групи, релігійні секти, крайньо-праві рухи тощо); - використання технологій інформаційного впливу в кіноіндустрії та комп'ютерних іграх; - засоби протидії небажаним інформаційним впливам.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутність і основи технологій інформаційного впливу. Особливості психіки, які роблять людей вразливими до маніпулювання. Теорії інформаційного впливу. З Фрейд, Бехтерев, Е. Бернейс, В. Бехтерев. Г. Ласуел, В. Ліпман, Дж. Дьюї. Й. Геббельс. Розповсюдження чуток як одна із основних технологій інформаційного впливу в античності, середньовіччі і в наші дні.

	<p>Вплив революції у друкуванні на розвиток маніпулятивних технологій і релігійні війни. Вплив газет на формування суспільної думки. Жовта преса. Поява радіо як потужного засобу інформаційного впливу на суспільство. Чому пропагандисти надавали радіо пріоритет над друкованими засобами медіа. Кіноіндустрія як потужний засіб впливу на суспільство і формування потрібних елітам цінностей. Витіснення радіо телебаченням. Телебачення і вибори. Засоби прихованого впливу в політичній та іншій рекламі. Соціальні мережі як потужні платформи для різноманітних маніпуляцій. Використання урядами блогерів. Конспірологічні теорії як засіб маніпулятивного впливу. Використання ЗМІ і соцмереж великими фармацевтичними фірмами для просування своїх продуктів на ринку і зростання попиту на них серед пересічних людей (Ковід і вакцинація). Використання ЗМІ і соцмереж терористичними та екстремістськими угрупованнями. Методи психологічного впливу у харизматичних релігійних організаціях. Комп'ютерні ігри як засіб інформаційного впливу і пропаганди. Технології інформаційного впливу у виборчій кампанії В. Зеленського. Найбільш розповсюджені загальні методи інформаційного впливу. Особливості маніпулятивних технологій під час військових конфліктів і гібридних війн. Засоби протидії маніпулятивним впливам.</p> <p>Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: навчальна дискусія Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	«Ділова іноземна мова», «Міжнародна інформація та бізнес»
Пореквізити	«Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю в установах та організаціях», «Науково-дослідна практика у сфері документознавства та інформаційної діяльності», «Кваліфікаційна робота»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бистрицький Є. Комунікація і культура в глобальному світі. Київ: Дух і літера. 2020. 415 с. 2. Історія інформаційно-психологічного протистояння: підручник / Я. М. Жарков, Л. Ф. Компанцева, В. В. Остроухов та ін.; за ред. Є. Д. Скуліша: Київ: Національна академія СБУ, 2012. 212 с. 3. Афанасьєв І. Історія PR: навч. посіб. Київ: Алерта. 2018. 139 с. 4. Чалдіні Р. Психологія впливу. Харків : КСД. 2023. 608 с. 5. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни у мережевому онлайн просторі: навч. посіб. Київ: ВІКНУ. 2019. 286 с. 6. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. Київ: «Yakaboo Publishing». 2020. 228 с. 7. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2016. 504 с. 8. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: ФОЛЮ. 2018. 796 с. 9. Почепцов Г. Г. Дезінформація. Київ: «Детектор медіа». 2019. 248 с. 10. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків: Vivat. 2022. 384 с. 11. Куляс І. Як розпізнати пропаганду у ЗМІ. Київ: «Детектор медіа». 2018. 40 с. 12. Кулеба Д. Війна за реальність: Як перемагати у світі шейків, правд і спільнот. Київ: «Книголав». 2019. 384 с. 13. Новинна грамотність: навч. посіб. / Н. Виговська, І. Віртосу, Д. Дуцик та ін.; за ред. Н. Лігачової. Київ: «Детектор медіа». 2020. 120 с. 14. Computational propaganda: Political parties, politicians, and

	political manipulation on social media: Ed. By S. Woolley. Oxford: "Oxford University Press". 2019. 263 p. 13. Pillars of Russia's Disinformation and Propaganda Ecosystem: GES Special Report. Washington: "Global Engagement Center". 2020. 77 p.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	НАУ, корпус 8, аудиторія теоретичного навчання, проектор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	ПІБ : Юрій СМОЛЬНІКОВ Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/praci/10651smolnikov.pdf Тел.: 066 678 60 64 E-mail: ysmolnikov@nau.edu.ua Робоче місце: 8/603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Classroom 3cep52r