




**Силабус навчальної дисципліни
«Масова інформація та комунікація»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та
інформаційна діяльність»**

**Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теорія та практика масової інформації та комунікації в різних її аспектах.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Знайомство зі специфікою масової інформації та комунікації, видами, технологіями, засобами масовокомунікативного впливу, сприяти розвитку у студентів розуміння сутності і механізмів функціонування масової інформації та комунікації
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знання основних понять масової інформації та комунікації, теорій, моделей, виді масової інформації та масової комунікації; аналізувати, розуміти, тлумачити явища комунікативного процесу в контексті певних моделей комунікацій; ознайомлення з засобами, опанування методами масовокомунікаційного впливу; знайомство з культурою споживання масової інформації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати знання, уміння й навички різноманітних комунікативних технологій для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва. 2. Робити зіставний аналіз теорій масової комунікації, розрізняти учасників соціокомунікаційних процесів за функціями, завданнями, засобами діяльності тощо. 3. Відстежувати тенденції розвитку засобів масової інформації та комунікативних технологій у сучасному цифровому суспільстві. 4. Володіти методами та засадами масовокомунікативного впливу з метою використання у професійній діяльності. 5. Володіти культурою споживання масової інформації. 6. Розробляти ефективні стратегії масових комунікацій в контексті впливу на масове суспільство, здатність аналізувати та визначати різні засоби і методи впливу на маси та результати (ефекти)
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Поняття інформації та масової комунікації. Поняття про маси, їх настрої, свідомість, поведінку. Теорії масової комунікації. Моделі масової комунікації. Система, характер, структура, форми і формати масової комунікації, її види і функції. Професійні комуніканти в системі масового спілкування. Ефект та ефективність масової комунікації. Види інформації та процес її сприйняття. Загальна характеристика масової інформації та її види в масово-комунікаційній діяльності. Суспільні ролі масової інформації як засобу масової комунікації. ЗМІ як суспільний інститут. Основні потоки масової інформації в масовій комунікації. Культура споживання масової інформації. Масова інформація як інструмент впливу в масовокомунікаційній діяльності. Інформація та процес її сприйняття. Класифікація та характеристика аудиторій. Громадська думка та закономірності її формування як масовокомунікаційного явища. Поняття та основи масовокомунікаційного впливу. Масовий вплив як комунікативний процес. Види масовокомунікаційного впливу. Технології масовокомунікативного впливу. Засоби масовокомунікаційного впливу. Методи та техніки масовокомунікаційного впливу. Інтернет як засіб масової комунікації. Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну. Постмодерна інтерпретація медіа. Нові медіа.

	Види занять: лекції, практичні Методи навчання: навчальні дискусії, конференції, онлайн Форми навчання: очна, заочна, дистанційна
Пререквізити	Електронні ресурси та інтернет-комунікації архівних та бібліотечних установ. Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, зокрема, курси: «Соціальні комунікації», «Інформаційний менеджмент», «Організація зв'язків з громадськістю».
Пореквізити	Знання з масової інформації та комунікації можуть бути використані під час вивчення дисциплін «Інформаційні агентства у системі глобальних комунікативних потоків», «Інформаційний консалтинг», «Електронна демократія», написання тез доповідей, статей, кваліфікаційної роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології: навчальний посібник. Київ, 2009. 265 с. 2. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник для студентів вищих закладів освіти. Київ, 1999. 631 с. 3. Плоніш В. Ю. Теория и практика массовой информации: учебное пособие. Санкт-Петербург, 2005. 168 с. 4. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ, 2008. 260 с. Шаян Л. П. PRo Суспільні комунікації. Київ, 2008. 178 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(и)	 БОЖУК ЛЮДМИЛА ВОЛОДИМИРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11768 Тел.: 406-73-00 E-mail: lyudmyla.bozhuk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	-

Розробник

Завідувач кафедри



Людмила БОЖУК



Ірина ТЮРМЕНКО