



**Силабус навчальної дисципліни  
«ПІАР-ТЕХНОЛОГІЇ ТА РЕКЛАМА В  
ІНФОРМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»  
ОПП «Документознавство та інформаційна діяльність»  
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Курс</b>	1 (перший)
<b>Семестр</b>	2 (другий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Закони, принципи, методи, стратегія та правила налагоджування комунікаційних контактів між організаціями архівного, бібліотечного та інформаційного напрямів та громадськістю. розумінні тенденцій розвитку зв'язків з громадськістю та рекламної діяльності.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Курс має багатoproфільний характер. Формується розуміння тенденцій розвитку зв'язків з громадськістю та рекламної діяльності.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Визначати цільову аудиторію, формувати комунікаційну стратегію, розробляти піар-компанії, застосовувати піар-стратегії на практиці, готувати піар-документацію, проводити рекламну компанію тощо.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність аналізувати та використовувати інформаційні та комунікаційні технології;</li> <li>- використовувати форми та методи системи піару для успішної реалізації проектів за рахунок урахування суспільної думки, вміння на нього впливати й установлювати активні комунікації;</li> <li>- орієнтуватися в системі бібліотечно-інформаційного та архівно-інформаційного обслуговування, вміти користуватися можливостями інтерактивного пошуку інформації,</li> <li>- складати результативні звернення, направлені на формування позитивного іміджу організації;</li> <li>- володіти технологіями формування, планування, організації й проведення піар та рекламних компаній.</li> </ul>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Процес комунікації в інформаційній діяльності та його елементи. PR-технологія: поняття, види, класифікація. Аналітична та видавнича робота як різновид піар-технологій в діяльності інформаційних установ. Розробка піар-замовлення. Тендер як процедура розробки піар-замовлення. Тендер як процедура розробки піар-замовлення. Рекламна кампанія в діяльності архівних, бібліотечних та інформаційних установах. Рекламна компанія та етапи її проведення.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, семінарські заняття, круглі столи</p> <p><b>Методи навчання:</b> дослідницький, пошуковий.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з дисциплін організація діяльності інформаційних установ, організація зв'язків з громадськістю.
<b>Пореквізити</b>	«Науково-дослідна практика у сфері документознавства та інформаційної діяльності», «Переддипломна практика», «Кваліфікаційна робота»
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p><b>Репозитарій НАУ:</b></p> <p>1. Михайловська М. О. Застосування PR-технологій в управлінні сучасною організацією. <i>Політ. Сучасні проблеми науки</i> : тези доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Національний авіаційний університет. Київ, 2021. С. 318–319.</p> <p>2. Klynina T. S. Network PR tools. <i>ICS-2020: Інформація, комунікація, суспільство</i>: матеріали IX Міжнародної науково-технічної конференції. Львів, 2020. С. 45–47.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Історії та документознавства
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>КЛИНІНА ТЕТЯНА СЕРГІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчене звання:</b>  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат історичних наук  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5914&amp;Itemid=310">http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5914&amp;Itemid=310</a>  <b>Тел.:</b> 406-73-00  <b>E-mail:</b> tklynina@nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.608</p> 
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	