




Силабус навчальної дисципліни
«Іміджологія»
Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
ОПП «Документознавство та інформаційна діяльність»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку</i>
Курс	1 курс
Семестр	I семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Методи, прийоми, практики формування позитивного іміджу
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	<i>Як вплинути на середовище? Як бути успішним? Як за допомогою правильно сформованого іміджу можна вражати, досягати ефективної комунікації, просувати справу?</i> На ці та інші питання можна отримати відповідь вивчаючи запропонований курс.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Методам та правилам публіситі, іміджології, репутаційному менеджменту та шляхам поширення у масовій свідомості формули гармонійної комунікації суб'єктів соціальної взаємодії
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	У практичній роботі у структурних підрозділах органів державної влади та місцевого самоврядування; просуванні громадських організацій та бізнес-структур. Важливий для особистісного позиціонування у суспільному середовищі

	<p>Зміст дисципліни: знання про соціально-психологічну природу іміджу; його «анатомію»; компоненти іміджу та його відмінності від репутації і стереотипу; способи позиціонування суб'єктів відносин у суспільному середовищі; формування практичних навичок і вмінь зі створення позитивного іміджу; опрацювання методики створення гармонійного і кореляції проблемного іміджу; знання з основ реклами корпоративного іміджу та випадки її поширення; принципи створення іміджевої атрибутики організацій</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття</p> <p>Методи навчання: презентації, відео-композиції, методи створення іміджу та позиціонування організації, лідера, компанії</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Знання з основ організації зв'язків з громадськістю
Пореквізити	PR-технології та реклама в інформаційній діяльності, кваліфікаційна робота
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю: навч. посіб. Київ, 2011. 123 с. 2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю:наукові основи, методика, практика, Підручник. Київ. 2009. 831 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії кафедри, мультимедіа-презентації
Семестровий контроль, екзаменаційна	Виконання практичного завдання, модульна контрольна робота, залік (письмова форма)
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	ФЛСК

Викладач(і)	 <p> ПІБ викладача: Тюрменко І.І. Посада: завідувач кафедри Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання: професор Профайл викладача: </p> <p> НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10657 </p> <p> Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=UsBIZ0kAAAAJ </p> <p> Тел.: 044-406-7702 E-mail: tira@nau.edu.ua Робоче місце: 8-602 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	