




**Силабус навчальної дисципліни  
«Інформаційний ринок України»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та  
інформаційна діяльність»**

**Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»**

**Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

<b>Рівень вищої освіти</b> (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	3 (третій)
<b>Семестр</b>	5 (п'ятий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити/120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Інформаційний ринок України.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Опанування матеріалу навчальної дисципліни сприятиме розвитку пізнавальних та аналітичних можливостей студентів, поглибить їхню фахову майстерність, забезпечить формування комплексного уявлення про нормативно-правову основу та організаційно-економічний механізм функціонування ринку інформаційних продуктів і послуг, що становить необхідну передумову успішної професійної реалізації сучасного фахівця в галузі інформаційної діяльності.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Розуміння особливостей та основних тенденцій розвитку інформаційного ринку України;</li> <li>- знання нормативно-правової бази інформатизації та функціонування інформаційного ринку України; форм і методів державного регулювання інформаційного ринку;</li> <li>- ознайомлення зі структурою інформаційного ринку; особливостями інформації як товару; механізмом дії інформаційного ринку;</li> <li>- характеристика основних суб'єктів інформаційного ринку;</li> <li>- знання специфіки діяльності підприємств в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, інформаційних послуг.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здобувач вищої освіти зможе характеризувати окремі сектори інформаційного ринку з точки зору історії їх становлення, головних виробників і споживачів, видів послуг, які надаються, цін на послуги й умови їх одержання; самостійно аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг; аналізувати проблеми функціонування інформаційного ринку в Україні, пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх подолання; характеризувати сучасний стан українського законодавства в галузі інформації, інформатизації та інформаційної безпеки; здійснювати елементарний кон'юнктурний аналіз ринку інформаційних продуктів і послуг, проводити його сегментацію; аналізувати проблеми і перспективи входження України у світовий інформаційний простір.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Формування і розвиток інформаційного ринку України. Місце інформаційного ринку серед інших видів ринку. Інформатизація як основа формування інформаційного ринку. Нормативно-правова база інформатизації в Україні. Розвиток інформатизації та інформаційного суспільства в світі та в Україні. Державна підтримка та правове регулювання інформаційного ринку України. Структура інформаційного ринку України: Поділ інформаційного ринку на сектори і сегменти. Поняття про інформацію як товар. Інформаційні продукти і послуги як товар. Класифікація інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку України. Механізм дії інформаційного ринку: поняття про ринковий механізм; інформаційні потреби і

	<p>попит, їх види, закон попиту; інформаційна пропозиція, закон пропозиції; ринкова рівновага; конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні стратегії інформаційних підприємств. Інформаційний ринок і піратство. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій. Сфера інформаційних послуг.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні.</p> <p><b>Методи навчання:</b> інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, робота з посібником, демонстрація, пояснення) практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи).</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна; офлайн, онлайн, дистанційна.</p>
<b>Пререквізити</b>	Бренд-менеджмент, музейний менеджмент.
<b>Пореквізити</b>	Інформаційний менеджмент, маркетинг інформаційних продуктів і послуг.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брижко В. Інформаційний продукт як об'єкт права власності. Інформація і право. 2017. № 4 (23). С. 5–15.</li> <li>2. Драчук С. М. Формування та розвиток інформаційного ринку України // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2013. № 2. С. 30–35.</li> <li>3. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок (концептуально-пізнавальний контекст). Київ : Знання, 2011. 255 с.</li> <li>4. Халецька Л. П. Інформаційний ринок України : Практикум. Київ : НАУ, 2017. 37 с.</li> <li>5. Халецька Л. П. НМК «Інформаційний ринок України». URL: <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31481">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31481</a>.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
<b>Кафедра</b>	Історії та документознавства
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА</b></p> <p><b>Посада:</b> доцент</p> <p><b>Науковий ступінь:</b> кандидат історичних наук</p> <p><b>Вчене звання:</b> доцент</p> <p><b>Профайл викладача:</b></p> <p><b>Тел.:</b> 406-73-00</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua">lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua</a></p> <p><b>Робоче місце:</b> 8.603</p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	-

Розробник

Лєся ХАЛЕЦЬКА

Завідувач кафедри

Ірина ТЮРМЕНКО