



**Силабус навчальної дисципліни
«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
ОПП «Документознавство та інформаційна діяльність»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Теоретичні і практичні питання визначення цільової аудиторії, аналіз ринку та конкурентів, позиціонування на ринку тощо.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс має багатoproфільний характер. Пройдете всі етапи розробки бренду і зможете управляти великими рекламними кампаніями, створите впізнаваний бренд, який збільшить продажі і виділить серед конкурентів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміти визначати цінності продукту, матимете можливість розробити ідентичність бренду (назва, слоган, фірмовий стиль тощо); матимете можливість вірно визначати оптимальні канали комунікації тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	– Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях - Здатність до ефективної комунікації - Здатність до професійної комунікації із споживачами інформаційних та аналітичних продуктів і послуг.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Аналіз ринку та конкурентів. Особистість бренду. Бренд-стратегія. Бренд та бізнес. Дослідження та сегментація ринку. Ідентичність бренду Види занять: лекції, семінарські заняття, круглі столи Методи навчання: дослідницький, пошуковий. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна
Пререквізити	Знання з дисциплін соціальні комунікації, музейна стратегія та маркетинг, міжкультурні комунікації.

Пореквізити	Знання з організації зв'язків з громадськістю, інформаційний менеджмент, стратегічні комунікації, комунікації в мережі інтернет, при проходженні фахової практики та написання дипломних робіт.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	Репозитарій НАУ: 1. Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко. — К. : НАУ, 2019. — 156 с. 2. Сейдалієва М.І. Міжнародний брендинг в системі стратегічних напрямків розвитку транснаціональних корпорацій : кваліф. робота випускника освітн. рівня бакалавр: спец. 051 – Економіка / М.І. Сейдалієва ; НАУ. – Київ, 2020. – 116 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>КЛИНІНА ТЕТЯНА СЕРГІЇВНА Посада: доцент Вчене звання: Науковий ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача:</p> <p>http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=5914&Itemid=310 Тел.: 406-73-00 E-mail: tklynina@nau.edu.ua Робоче місце: 8.608</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Завідувач кафедри

Ірина ТЮРМЕНКО

Розробник

Тетяна КЛИНІНА