




**Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічні комунікації»**

Освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації»

**Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4 (четвертий)
Семестр	8 (восьмий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредитів/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні доктрини, базові поняття та структуру стратегічних комунікацій; характеристику, сутність та принципи стратегічних комунікацій у публічному управлінні; стратегічні комунікації в інформаційній політиці України; співвідношення понять «стратегічні комунікації» та «пропаганда»; тренди у стратегічній комунікації; технології використання нових медіа в стратегічних комунікаціях; успішний національний та зарубіжний досвід; основні проблемні напрямки розбудови стратегічних комунікацій в Україні; сутність та зміст стратегічних комунікацій в управлінні організацій; напрями підвищення ефективності стратегічних комунікацій організацій
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів системного уявлення про сутність і місце стратегічних комунікацій та їх роль у забезпеченні політичної, економічної та соціальної успішності; вивчення закономірностей реалізації стратегічних комунікацій у цифровому суспільстві, надання базових знань щодо концептуальних засад стратегічних комунікацій, основних компонентів системи стратегічних комунікацій у контексті трансформації сучасного інформаційно-комунікаційного простору; формування фахових компетенцій щодо побудови системи стратегічних комунікацій організації, використання механізмів стратегічних комунікацій для формування привабливого іміджу і репутації організації/особистості з метою підвищення конкурентоздатності, використання сучасного інструментарію для формування та впровадження комунікаційної стратегії
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіти навичками критичного мислення, вибору та використання необхідного наукового, методичного і аналітичного інструментарію для управління в непередбачуваних умовах. 2. Володіти навичками аналізу соціально-значущих проблем, розуміти основні напрями розбудови стратегічних комунікацій в Україні. 3. Володіти теоретичними, методичними питаннями розробки, впровадження і вдосконалення стратегії управління організацією. 4. Володіти методологією проектування ефективної системи управління організаціями. 5. Володіти практичними навичками, знаннями раціональних підходів у встановленні зв'язків між елементами системи управління організації для використання управлінським апаратом у процесі реалізації його функцій. 6. Вміти узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію з метою встановлення цінностей, бачення, місії, цілей та критеріїв, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. 7. Володіти знаннями та уміннями підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність розрізняти співвідношення понять «стратегічні комунікації» та «пропаганда». 2. Здатність до пошуку, опрацювання й аналізу інформації з різних джерел; здатність усвідомлювати стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.

	<p>3. Здатність використовувати наукові знання, прийоми і навички у своїй професійній діяльності.</p> <p>4. Здатність практично використовувати існуючі теоретичні і практичні методи та механізми прогнозування, розроблення проєктів зі стратегічних комунікацій із використанням елементів публічної дипломатії.</p> <p>5. Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікативних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.</p> <p>6. Здатність розробляти стратегію й тактику, стилі і технології комунікативної поведінки учасників спілкування.</p> <p>7. Здатність впроваджувати нові форми і способи досягнення стратегічних цілей через інформаційний простір, основні засоби стратегічної комунікації з метою формування послідовних</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Стратегічні комунікації у комплексній системі професійної підготовки фахівців зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Концептуальні засади стратегічних комунікацій. Основні компоненти системи стратегічних комунікацій в контексті трансформацій сучасного комунікативного простору. Стратегічні комунікації у міжнародних відносинах.. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки. Система стратегічних комунікацій України, її модель. Розвиток стратегічних комунікацій в органах публічної влади. Зв'язки з громадськістю в контексті стратегічних комунікацій. Стратегічні публічні комунікації в урядових організаціях. Стратегічні комунікації у системі органів місцевого самоврядування. Значення стратегічних комунікацій в управлінні підприємством. Цільові аудиторії компанії як стратегічні групи комунікаційного пливу. Формування іміджу компанії у свідомості різних цільових аудиторій. Планування стратегічних комунікацій та розробка комунікаційної стратегії організації. Напрями підвищення ефективності стратегічних комунікацій організації</p> <p>Види занять: лекції, лекції-презентації, семінарські заняття, самостійна робота здобувачів вищої освіти</p> <p>Методи навчання: навчальні дискусії, конференції онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з соціальних комунікацій, організації та управління діяльністю інформаційних та аналітичних установ, інформаційно-аналітичної діяльності, менеджменту бібліотечних і архівних установ
Пореквізити	Знання, отримані з курсу керування документальними процесами в управлінні установ та організацій можуть бути використані під час написання курсових, бакалаврських та магістерських кваліфікаційних робіт
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О.В., Ареф'єв С.О., Верпека А.О. Стратегічне управління організаційною культурою підприємств при розвитку та адаптації до змін. 2019. 2. Білоус О.Г. Глобалізація і національна стратегія України. Броди: Просвіта, 300 с. 3. Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України»: Розпорядження КМУ від 23 березня 2016 р. № 219-р. Офіційний вісник України. Київ, 2016. № 26. С. 165. 4. Череп А.В., Сучков А.В. Стратегічне планування і управління: навч. посібн. Київ, 2011. 334 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, письмова форма
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>БОЖУК ЛЮДМИЛА ВОЛОДИМИРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: Профайл викладача: lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11768 Тел.: 406-73-00 E-mail: liudmyla.bozhuk@npp.nau.edu.ua</p>

		Робоче місце: 8.603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	-	

Розробник

Божук Л.В.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І