



**Силабус навчальної дисципліни  
«ОСНОВИ КОПРАЙТИНГУ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
<b>Курс</b>	IV
<b>Семестр</b>	VII семестр, осінній
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 год
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Предметом вивчення курсу «Основи копірайтингу» є техніки написання текстів ділових і приватних листів, рекламних оголошень, дописів у соціальних мережах, telegram-каналів, корпоративних сайтів і блогів, розсилок і сповіщень. Буде розглянуто базові принципи й технології копірайтингу, вимоги до створення текстів комунікацій різних жанрів, основні прийоми слоганістики й неймінгу.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Метою курсу є набуття навичок роботи з різножанровими текстами – від дописів у соціальних мережах до рекламних брошур і текстів, опанування методами, техніками і технологіями створення текстів, які мають вплив на користувача і сприяють досягненню поставлених завдань. Незалежно від обраного фаху і професійної діяльності в умовах сучасного життя – активного розвитку інтернет-комунікації актуальним стає вміння презентувати свою роботу, що неможливо без оволодіння засобами і прийомами написання унікальних, грамотних і цікавих користувачеві матеріалів. Курс «Основи копірайтингу» для тих, хто хоче навчитися створювати тексти, які мають ефект, без штамтів, складних конструкцій і помилок.

<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>Результатом вивчення курсу «Основи копірайтингу» буде набуття практичних навичок написання текстів і створення контенту для соціальних мереж, медіа, сайтів, рекламних матеріалів, написання унікальних, привабливих, цікавих і позитивних для сприйняття рекламних, іміджевих, презентаційних текстів. Після проходження курсу студенти оволодіють знаннями про правила використання засобів мови під час створення текстів, які спонукають до дії.</p>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<p>Отримані в результаті проходження курсу практичні навички написання матеріалів не тільки рекламного, але й загалом інформаційного характеру будуть використані в будь-якій професійній діяльності, оскільки в сучасних умовах активного розвитку інтернет-технологій уміння працювати з текстом, створювати якісний інформаційний продукт - це важлива складова і передумова досягнення професійного успіху.</p>

## Навчальна логістика

### Зміст дисципліни:

**Копірайтинг: види, основи.** Види та особливості копірайтингу. Брендінг. Цільова аудиторія. Мета і завдання тексту. Бриф. Інформація.

**Виразність тексту і прийоми психологічного впливу.** Психологія тексту і психологія читачів. Прийоми психологічного впливу в тексті та креативах. Інсайти: де їх шукати і як використовувати. Ритміка, художні прийоми виразності, фігури мови.

**Інтоніяція бренду. Мова і стиль. Редагування.** Робота над tone of voice бренду. Канцеляризми, штампи, кліше: способи уникнення. Редагування як спосіб покращення тексту. Способи вдосконалення мови копірайтера: ресурси, вправи, словники. Мова і стиль: типові помилки копірайтера.

**Лексичні та синтаксичні особливості текстів.** Лексика рекламних та PR-текстів. Маркована лексика. Антоніми. Синоніми. Тропи в рекламному та PR-тексті. Алгоритм. Гіпербола. Епітет. Літота. Метафора. Оксиморон. Порівняння. Символ. Стилістичні фігури в рекламному та PR-тексті. Алюзія. Анафора та епіфора. Антитеза. Градація. Іронія. Каламбур. Персоніфікація. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу. Синтаксична контамінація. Компресія на рівні словотворення у рекламному тексті. Унвербація та лексичні засоби у створенні рекламних текстів. Кліше. Спонукальні слова як традиція копірайтингу. Емоційна лексика, інвективи, розмовні вислови в рекламних текстах. Грамотність та нормативність української реклами.

**Інструменти сторітелінгу. Структура тексту.** Універсальні сюжети: особливості роботи з ними. Елементи сильної історії. Структура і композиція тексту. Типи і правила розвитку конфлікту в тексті. Історія: предмет, критерії.

**SMM. Контент-маркетинг.** Правила створення і просування контенту у фейсбуці, інстаграмі, телеграмі. Написання рекламних оголошень для соціальних мереж і рекламних кампаній. Контент для корпоративних сайтів, блогів і розсилок. Візуальний контент, тренди візуального оформлення соцмереж.

**Великі форми і тексти для медіа.** Написання статей, лонгвідів, PR-матеріалів. Спецпроекти зі ЗМІ, рекламні та нативні проекти в медіа. Прес-матеріали: методи привернення до них уваги ЗМІ.

**Короткі форми: нейм і слоган.** Ключові повідомлення. Методики генерації назв для брендів. Прийоми створення слоганів, чек-лист генерації слогана. Особливості презентації неймів, слоганів.

**Креативні техніки творення ідей.** Креативність та її умови. Техніки. Критерії ідеї, яка працює.



**Види занять:** лекція, практичне.

**Методи навчання:**

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладання;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод;
- інноваційні методи навчання.

**Форми навчання:** очна, дистанційна

<b>Пререквізити</b>	Базові знання з дисципліни «Ділова українська мова».
<b>Пореквізити</b>	Знання з курсу можуть бути використані під час писемної комунікації.
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p>Бойко Н., Коткова Л., Литвинська С., Приходько О., Самборин В. Evaluative potential of the component composition of phraseological units of the ukrainian language regarding indication of the world of emotions. AD ALTA: journal of interdisciplinary research. 13/01-XXII. 2023. С. 132–137. <b>(видання індексовано в наукометричній базі «Web of Sciences»)</b></p> <p>Sibruk , A. V., Lytvynska, S. V., Koshetar, U. P., Senchylo-Tatlilioglu, N. O., Stetsyk, C. M., Diachuk, T. M., &amp; Sibruk, V. L. Ukrainian education system: war challenges. Multidisciplinary Science Journal, 5, 2023. ss0502. <a href="https://doi.org/10.31893/multiscience.2023ss0502">https://doi.org/10.31893/multiscience.2023ss0502</a> <b>(видання індексовано в наукометричній базі «Scopus»)</b></p> <p>Sibruk, A.V., Lytvynska, S.V., Koshetar, U.P., Senchylo-Tatlilioglu, N.O. and Tatlilioğlu, K. Stylistic figures as a factor in the formation of communicative intention in scientific linguistic texts. ACNS Conference Series: Social Sciences and Humanities, 3, 2023. P. 02005. Available from: <a href="https://doi.org/10.55056/csssh/3/02005">https://doi.org/10.55056/csssh/3/02005</a></p> <p>Ділова українська мова: практикум / уклад.: С.В. Литвинська, Т.М. Дячук, Х.М. Стецик, Г.І. Онуфрійчук, Л.А. Добровольська. Київ: НАУ, 2022. 83 с.</p> <p>Ділова українська мова: навч. посіб. / С. В. Литвинська, А. В. Сібрук, Г. І. Онуфрійчук, Х. М. Стецик. К.: НАУ, 2021. 124 с.</p> <p>Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату:<a href="https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/qadobrochesnist/28_05_2020/P_pro_plagiat_zkoregovane.pdf">https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/qadobrochesnist/28_05_2020/P_pro_plagiat_zkoregovane.pdf</a></p> <p>Звегинцова М. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій. <i>Вісник Книжкової палати: Науково-практичний журнал</i>. 2019. № 9. С. 20-24.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, Проектор, інтернет-з'єднання
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Кафедра української мови та культури
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

<b>Викладач(і)</b>	 <p> <b>ПІБ викладача:</b> Сібрук А.В.  <b>Посада:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат філологічних наук  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Mly1B-wAAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Mly1B-wAAAAAJ&amp;hl=uk</a>  <b>Тел.:</b> 0976439424  <b>E-mail:</b> anastasiia.sibruk@npp.nau.edu.ua </p> <p><b>Робоче місце:</b> 8.901</p>  <p> <b>ПІБ викладача:</b> Стецик Х.М.  <b>Посада:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат філологічних наук  <b>Вчене звання:</b> -  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utg-HIYAAAAAJ&amp;hl=uk&amp;oi=ao">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utg-HIYAAAAAJ&amp;hl=uk&amp;oi=ao</a>  <b>Тел.:</b> 0980929622  <b>E-mail:</b> khrystyna.stetsyk@npp.nau.edu.ua </p> <p><b>Робоче місце:</b> 8.901</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання українською мовою
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="https://classroom.google.com/c/NjE5OTcxNDA3NTg4?cjc=7unvjbm">https://classroom.google.com/c/NjE5OTcxNDA3NTg4?cjc=7unvjbm</a>

Розробники



Анастасія СІБРУК  
Христіна СТЕЦИК