



## Силабус навчальної дисципліни

**«ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ  
ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

Освітньо-професійної програми

«Практична психологія»


Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 053 «Психологія»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	3 (третій)
<b>Семестр</b>	5 (п'ятий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 (120)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	<p>Процеси застосування психологічних теорій та методів впливу різних маркетингових інструментів.</p> <p>Психічні процеси, що сприяють взаємодії рекламодавця і споживача з метою ефективного задоволення попиту останнього; психологічні особливості рекламодавця, який через різноманітні суб'єктивні причини може припускатися серйозних помилок у рекламуванні продукції, послуг, що призводить до нерозуміння чи неприйняття реклами.</p>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<p>Курс спрямований на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення психологічної сутності і функцій реклами;</li> <li>- психологічних процесів, механізмів та явищ, що характеризують різні аспекти рекламної діяльності;</li> <li>- специфічних особливостей психології рекламного впливу;</li> <li>- методів діагностики психологічного впливу реклами;</li> <li>- процесів сприймання реклами та вибору, здійсненого на основі реклами;</li> <li>- основних принципів і сукупності методів та прийомів дослідження, що застосовуються у даній дисципліні;</li> <li>- психологічної сутності моделей рекламних комунікацій.</li> </ul>
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>ПР1. Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР2. Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань</p> <p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій</p> <p>ПР7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки</p> <p>ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень</p> <p>ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання</p>

	<p>ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника</p> <p>ПР13. Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості</p> <p>ПР14. Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>ПР15. Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку</p> <p>ПР16. Знати та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога</p> <p>ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.</p> <p>ПР23. Проводити роботу з кадровим складом в організаціях різного типу з метою відбору кадрів, управління їх мотивацією та створення соціально-психологічного клімату, що сприяє оптимізації процесу досягнення цілей організації, а також здійснення пошуку інноваційних технологій управління персоналом</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК9 Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</b></p> <p>СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології</p> <p>СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>СК10. Здатність дотримуватися норм професійної етики.</p> <p>СК11. Здатність до особистісного та професійного</p>

	самовдосконалення, навчання та саморозвитку. СК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність.
<b>Навчальна логістика</b>	<i>Реклама як психологічне явище. Психологічні основи рекламного впливу. Психічні процеси при сприйманні реклами. Розвиток соціальної реклами в Україні. Психологія мотивації в рекламі. Сугестивні психотехнології в рекламі. Психологія відношення до реклами. Психологічна ефективність реклами. Психологічна експертиза та методи оцінювання ефективності реклами</i> <b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття <b>Методи навчання:</b> лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проєктів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи <b>Форми навчання:</b> очна, заочна
<b>Пререквізити</b>	Загальна теоретичну підготовка студентів бакалаврату з розуміння психологічної природи та сутності реклами, а також оволодіння ними основами психологічного забезпечення рекламної діяльності.
<b>Пореквізити</b>	Знання психології реклами дозволяє засвоїти теоретичні положення та методичні підходи з психологічного впливу маркетингу та реклами в повному обсязі, а також можуть бути використані під час написання бакалаврської та магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b> 1. Психологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. О.В. Зазимко, М.С. Корольчук, В.М. Корольчук та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 384 с. 2. Баранецька А. Д. Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 50 с. URL: <a href="http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/10/0044179.doc">http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/10/0044179.doc</a> . 3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії : монографія / за заг. наук. ред. В. А. Ковпак ; МОН України, ЗНУ. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 176 с. 4. Вплив медіа на розвиток особистості. Л. А. Найдьонова Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упоряд. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. К. : Центр вільної преси, 2012. С. 237–282. 5. Лебідь Н. М. Реклама у мас-медіа та Інтернеті : практикум. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 58 с. URL: <a href="http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc">http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc</a> . 6. Психологія реклами : навч.-метод. посіб. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Н. Л. Шеленкова. Умань : Візаві, 2020. 258 с. 7. Хоменко-Семенова Л. Психологія реклами та зв'язків з громадськістю: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів спеціальності 053 «Психологія» очної та заочної форм навчання. К.: НАУ, 2023. 24 с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальна мультимедійна аудиторія, проєктор, схеми, таблиці тощо
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо.
<b>Кафедра</b>	<b>Педагогіки та психології професійної освіти</b>
<b>Факультет</b>	<b>Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій</b>

<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА</b>  <b>Леся Олексіївна</b></p> <p><b>Посада:</b> доцент  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат педагогічних наук</p> <p><b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=PPwRH4wAAAAJ&amp;hl=uk&amp;oi=sra">https://scholar.google.com.ua/citations?user=PPwRH4wAAAAJ&amp;hl=uk&amp;oi=sra</a>  <a href="https://orcid.org/0000-0001-9164-3156">https://orcid.org/0000-0001-9164-3156</a></p> <p><b>Тел.:</b> (096)757-88-64  <b>E-mail:</b> lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.805</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<p>Розвиває критичне мислення, творчий підхід до вирішення нестандартних завдань, інформаційну компетентність, розуміння психологічної природи та сутності реклами, психологічне забезпечення рекламної діяльності.</p>
<b>Лінк на дисципліну</b>	<p>Google Classroom</p>