



**Силабус навчальної дисципліни  
«РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНІ  
ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ  
РОБОТІ»**

**Освітньо-професійна програма: «Соціальна робота»**

**Галузь знань: 23 «Соціальна робота»**

**Спеціальність: 231 «Соціальна робота»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Курс</b>	3 (третій)
<b>Семестр</b>	5 (п'ятий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4 кредити \ 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Рекламна діяльність як одна зі сфер інформаційних технологій; витоки та основні етапи розвитку української та світової рекламної діяльності; потенційні можливості використання в соціальній роботі теоретичних і практичних знань та умінь у сфері реклами; основні поняття, терміни і методики щодо створення, функціонування та оцінки рекламно-інформаційної продукції; механізми впливу реклами на свідомість і підсвідомість потенційного споживача; значення реклами як невід'ємної частини сучасної соціально-економічної діяльності; визначення рекламної ідеї та методів привертання уваги до реклами; основні правові та етичні обмеження у сфері рекламно-інформаційної діяльності.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Засвоєння студентами знань з галузі рекламно-інформаційної діяльності в усіх її історичних та сучасних формах, усвідомлення ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення рекламної продукції різних типів.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	ПРН 1. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами. ПРН 3. Ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання у сфері соціальної роботи, інтегрувати теоретичні знання та практичний досвід. ПРН 6. Розробляти перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях. ПРН 7. Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань. ПРН 16. Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних

	робітників і волонтерів, іншого персоналу.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ФК1. Знання і розуміння сутності, значення і видів соціальної роботи та основних її напрямів (психологічного, соціальнопедагогічного, юридичного, економічного, медичного).</p> <p>ФК 5. Здатність до виявлення, соціального інспектування і оцінки потреб вразливих категорій громадян, у тому числі які опинилися в складних життєвих обставинах.</p> <p>ФК 7. Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК 13. Здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм.</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Рекламно-інформаційні технології у діяльності соціального працівника. Правові аспекти відносин у сфері інформації. Соціальна реклама як метод професійної діяльності соціального працівника. Організація соціальної рекламно-інформаційної кампанії. Особливості реалізації основних заходів соціальної рекламно-інформаційної кампанії. Оцінювання результатів впливу соціальної рекламно-інформаційної кампанії. Особливості розміщення реклами на телебаченні. Виготовлення та розміщення матеріалів соціальної рекламно-інформаційної кампанії. Носії соціальної реклами (флаєр, афіша, сітілайт, білборд)</p> <p><b>Види занять: лекції, практичні</b></p> <p><b>Методи навчання: дискусія, кейс-метод</b></p> <p><b>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</b></p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з психології, теорії соціальної роботи, методів та технологій соціальної роботи.
<b>Пореквізити</b>	<p>Знання з дисципліни «Рекламно-інформаційні технології в соціальній роботі» можуть бути використані під час написання кваліфікаційної роботи ОС Бакалавр.</p> <p>Отримані знання можуть бути використані в дисциплінах: «Тренінг підготовки соціальних працівників», «Психологія управління персоналом».</p>
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <p>1. Владимирська Г.О. Реклама: Навчальний посібник. Рек. МОН України для студентів ВНЗ / Г.О. Владимирська, П.О. Владимирський, Рец.: Песоцький В.В., Мартинова Т.С. – К. : Кондор, 2006. – 334 с.</p> <p>2. Джефкінс Ф. Реклама: Практ. Посіб.: Пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – 2-ге укр. вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2008. – 565 с.</p> <p>3. Інформаційна складова соціокультурної трансформації українського суспільства / [О.С. Онищенко, В. М. Горovий, В. І. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім.</p>

	<p>В. І. Вернадського. – К., 2012. – 254 с.</p> <p>4. Скочко Максим Рекламно-інформаційні технології в контексті соціальної роботи. Актуальні проблеми соціальної роботи: теорія і практика : колективна монографія / І. В. Албул, О. Д. Балдинюк, О. М. Бойко [та ін.] ; за ред. Н. М. Коляди ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т ім. Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2020. – С. 167-177</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, тренінгова аудиторія, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	залік
<b>Кафедра</b>	Соціальних технологій
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>ШБ викладача Городиська Юлія Петрівна</b>  <b>Посада: доцент</b>  <b>Науковий ступінь: кандидат психологічних наук</b>  <b>Вчене звання: доцент</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Тел.: 406-74-60</b>  <b>E-mail: yuliia.shatylo@npp.nau.edu.ua</b>  <b>Робоче місце: 8.1206</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	