




**Силабус навчальної дисципліни  
«Масова інформація та комунікація»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»**

**Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»**

**Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

<b>Рівень вищої освіти</b> (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	1 (перший)
<b>Семестр</b>	2 (другий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити/120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Теорія та практика масової інформації та комунікації в різних її аспектах.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Знайомство зі специфікою масової інформації та комунікації, видами, технологіями, засобами масовокомунікативного впливу, сприяти розвитку у студентів розуміння сутності і механізмів функціонування масової інформації та комунікації.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знання основних понять масової інформації та комунікації, теорій, моделей, видів масової інформації та масової комунікації.</li> <li>2. Аналізувати, розуміти, тлумачити явища комунікативного процесу в контексті певних моделей комунікацій.</li> <li>3. Ознайомлення з засобами, опанування методами масовокомунікаційного впливу.</li> <li>4. Знайомство з культурою споживання масової інформації.</li> </ol>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність визначати складові елементи процесу комунікації.</li> <li>2. Володіння культурою споживання масової інформації;</li> <li>3. Здатність розробляти ефективні стратегії масових комунікацій в контексті впливу на масове суспільство, здатність аналізувати та визначати різні засоби і методи впливу на маси та результати (ефекти).</li> </ol>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Поняття інформації та масової комунікації. Поняття про маси, їх настрої, свідомість, поведінку. Теорії масової комунікації. Моделі масової комунікації. Система, характер, структура, форми і формати масової комунікації, її види і функції. Професійні комуніканти в системі масового спілкування. Ефект та ефективність масової комунікації. Види інформації та процес її сприйняття. Загальна характеристика масової інформації та її види в масово-комунікаційній діяльності. Суспільні ролі масової інформації як засобу масової комунікації. ЗМІ як суспільний інститут. Основні потоки масової інформації в масовій комунікації. Культура споживання масової інформації. Масова інформація як інструмент впливу в масовокомунікаційній діяльності. Інформація та процес її сприйняття. Класифікація та характеристика аудиторій. Громадська думка та закономірності її формування як масовокомунікаційного явища. Поняття та основи масовокомунікаційного впливу. Масовий вплив як комунікативний процес. Види масовокомунікаційного впливу. Технології масовокомунікативного впливу. Засоби масовокомунікаційного впливу. Методи та техніки масовокомунікаційного впливу. Інтернет як засіб масової комунікації. Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну. Постмодерна інтерпретація медіа. Нові медіа.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні.</p> <p><b>Методи навчання:</b> інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, робота з посібником, демонстрація, пояснення) практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи, навчальні дискусії, конференції, моделювання процесів, пов'язаних з використанням технологій масовокомунікаційного впливу).</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна; офлайн, онлайн, дистанційна.</p>
<b>Пререквізити</b>	Електронні ресурси та інтернет-комунікації архівних та бібліотечних установ, державна інформаційна політика.

<b>Пореквізити</b>	Електронна демократія, технології інформаційного впливу.	
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<b>Навчальна та наукова література:</b> 1. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. Київ, 2009. 265 с. 2. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник для студентів вищих закладів освіти. Київ, 1999. 631 с. 3. Плоніш В. Ю. Теория и практика массовой информации: учебное пособие. Санкт-Петербург, 2005. 168 с. 3. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ, 2008. 260 с. 4. Шаян Л. П. PRo Суспільні комунікації. Київ, 2008. 178 с.	
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.	
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.	
<b>Кафедра</b>	Історії та документознавства	
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій	
<b>Викладач(і)</b>		<b>ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА</b> <b>Посада:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат історичних наук <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Профайл викладача:</b> <b>Тел.:</b> 406-73-00 <b>E-mail:</b> lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua <b>Робоче місце:</b> 8.603
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс	
<b>Лінк на дисциплі</b>	-	

Розробник

Халецька Л.П.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І.