



Силабус навчальної дисципліни
«Технології формування позитивного імідж»
Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
ОПІ «Документознавство та інформаційна діяльність»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень вищої освіти | <i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i> |
| Статус дисципліни | <i>Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку</i> |
| Курс | 1 курс |
| Семестр | I семестр |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна | 4 кредити / 120 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Що буде вивчатися (предмет навчання) | Методи, прийоми, практики формування позитивного іміджу |
| Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета) | <i>Як вплинути на середовище? Як бути успішним? Як за допомогою правильно сформованого іміджу можна вражати, досягати ефективної комунікації, просувати справу?</i> На ці та інші питання можна отримати відповідь вивчаючи запропонований курс. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Методам та правилам публіситі, іміджелогії, репутаційному менеджменту та шляхам поширення у масовій свідомості формули гармонійної комунікації суб'єктів соціальної взаємодії |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | У практичній роботі у структурних підрозділах органів державної влади та місцевого самоврядування; просуванні громадських організацій та бізнес-структур. Важливий для особистісного позиціонування у суспільному середовищі |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Зміст дисципліни: знання про соціально-психологічну природу іміджу; його «анатомію»; компоненти іміджу та його відмінності від репутації і стереотипу; способи позиціонування суб'єктів відносин у суспільному середовищі; формування практичних навичок і вмінь зі створення позитивного іміджу; опрацювання методики створення гармонійного і кореляції проблемного іміджу; знання з основ реклами корпоративного іміджу та випадки її поширення; принципи створення іміджевої атрибутики організацій</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття</p> <p>Методи навчання: презентації, відео-композиції, методи створення іміджу та позиціонування організації, лідера, компанії</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p> |
| Пререквізити | Знання з основ організації зв'язків з громадськістю |
| Пореквізити | PR-технології та реклама в інформаційній діяльності, кваліфікаційна робота |
| Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ | <p>1. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю: навч. посіб. Київ, 2011. 123 с.</p> <p>2. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю:наукові основи, методика, практика, Підручник. Київ. 2009. 831 с.</p> |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | Аудиторії кафедри, мультимедіа-презентації |
| Семестровий контроль, екзаменаційна | Виконання практичного завдання, модульна контрольна робота, залік (письмова форма) |
| Кафедра | Історії та документознавства |
| Факультет | ФЛСК |

| | |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Викладач(і) |  <p>ПІБ викладача: Тюрменко І.І. Посада: завідувач кафедри Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання: професор Профайл викладача:</p> <p>НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10657</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=UsBIZ0kAAAAJ</p> <p>Тел.: 044-406-7702 E-mail: tira@nau.edu.ua Робоче місце: 8-602</p> |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Авторський курс |
| Лінк на дисципліну | |

Завідувач кафедри

Тюрменко І. І.

Розробник

Тюрменко І. І.