

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра соціології та політології

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Максим ЛУЦЬКИЙ

« 01 »

05 2023 р.



Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 054 «Соціологія»
ОПП: «Соціологія»

Програму рекомендовано
кафедрою соціології та політології
Протокол № 7 від 25.04.2023

СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10) – 01 – 2023

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01- 2023
		Стор. 2 з 12	

ВСТУП

Мета фахового вступного випробування – визначення рівня знань за напрямами професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фахове вступне випробування проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань та практичного завдання на основі теоретичних питань.**

Фахове вступне випробування проводиться упродовж **2-х академічних годин (90 хв.)**

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ

з дисциплін, які виносяться на фахове вступне випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

МЕТОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Соціологічне дослідження, його місце, роль та різновиди в структурі соціологічного знання. Функції соціологічного дослідження.
2. Основні різновиди та етапи проведення соціологічних досліджень.
3. Система інтерпретації та операціоналізації понять в соціологічному дослідженні.
4. Методи аналізу документів. Традиційний аналіз документів. Протокол аналізу документів.
5. Етапи проведення соціометричного опитування. Процедури аналізу даних соціометрії.
6. Характеристика методу спостереження та його різновиди. Підвищення надійності даних спостереження.
7. Поняття, функції та структура програми соціологічного дослідження.
8. Вибірка в соціологічному дослідженні: основні принципи, різновиди та технології. Генеральна та вибіркова сукупності. Репрезентативність вибірки.
9. Інтерв'ю, його особливості та різновиди. Основні фази інтерв'ю і вимоги до їх проведення.
10. Проблема експерименту в соціології. Види соціальних експериментів.
11. Опитування та його різновиди. Цільове призначення різних видів опитування.
12. Методологічний етап програмування (визначення соціальної проблеми, об'єкт та предмет дослідження; визначення мети та завдань дослідження; уточнення понять; системний аналіз об'єкта. Формулювання гіпотез).
13. Місце і роль експертних оцінок в системі опитування. Основні форми, цикли та методи експертного опитування.
14. Основні етапи підготовки і проведення експертних опитувань. Методи відбору експертів. Перевірка їх компетентності.
15. Кількісна і якісна стратегії соціологічних досліджень. Операції при кількісній і якісній стратегії соціологічних досліджень.

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ

1. Історичні умови виникнення соціології.
2. Протосоціологія Стародавнього світу.
3. Соціологічні погляди епохи Середньовіччя
4. Соціальні ідеї епохи Відродження та Просвітництва
5. Еволюційна теорія О.Конта та її основні принципи

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01- 2023 Стор. 3 з 12
---	---	-------------------	---

6. Г.Спенсер та його концепція природної та соціальної еволюції.
7. Вчення Е. Дюркгейма про метод. Соціологічна ідея солідарності.
8. Соціологія марксизму.
9. Психологічна традиція в соціології. Психоданаліз З.Фрейда.
10. Теорія конфлікту Г.Зіммеля.
11. Расово-антропологічна школа (Ж.де Гобіно, О.Амон)
12. Розуміюча соціологія М.Вебера. Теорія соціальної дії.
13. Терія соціальної стратифікації П.Сорокіна
14. Розвиток соціально-політичної думки в Україні (Г.Сковорода, М.Драгоманов, М.Грушевський, Б.Кістяківський, М.Шаповал, В.Липинський).
15. Особливості розвитку соціології в Україні у ХХ ст.
16. Принципи теорії соціального обміну (Дж. Хоманс, П. Блау).
17. Ідеї натуралізму в сучасній соціології. (К. Лоренц, Б. Скіннер Е. Уілсон).
18. Ліворадикальна соціологія: предмет досліджень та основні її представники. (М. Хоркхаймер, А. Адорно, Ю. Хабермас, Г. Маркузе, Е. Фромм).
19. Характеристика та основні ідеї соціології постіндустріального розвитку (Д. Белл, А. Тофлер, Дж. Гелбрейт, О. Турен).
20. Поняття та основні принципи структурного методу в соціології. . Структуралізм та постструктуралізм у соціології ХХ ст. (К. Леві-Стросс, А. Моль, М. Фуко).
21. Критичні течії західної соціології у 50-70-х роках ХХ ст.
22. Проблематика та основні спрямування критичної соціології.(Д. Мадгауз, А. Етціоні, Е. Тіріак'ян)
23. Постмодернізм – як новий соціально-філософський підхід. Соціологія постмодерну: основні ідеї та концептуалізації (П. Бурдьє, Е. Гідденс).
24. Суспільство ризиків: У.Бек.
25. Соціологія повсякденності: теорії-представники, основні ідеї
26. Критика сучасної теорії фемінізму.
27. Сучасний соціальний конфлікт Р.Дарендорфа.
28. Біхевіористська соціальна психологія Б.Скінера.
29. Макро- і мікротеоретичний підходи в соціології до вивчення сучасних проблем фемінізму.
30. Стан сучасної соціологічної науки в Україні. Основні напрями діяльності соціологічних організацій України

СПЕЦІАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ СОЦІОЛОГІЧНІ ТЕОРІЇ

1. Структура та рівні соціологічного знання.
2. Головні ознаки суспільства та сфери його життєдіяльності.
3. Поняття соціального інституту. Основні типи соціальних інститутів: економічні, політичні, соціальні та духовні.
4. Поняття соціальної структури суспільства. Соціальна стратифікація та її історичні типи.
5. Зміст, поняття та функції соціального контролю. Норми, цінності та санкції як основні елементи соціального контролю.
6. Соціальне значення сім'ї. Розвиток сімейно-шлюбних відносин в історії суспільства. Структура та функції сім'ї.
7. Поняття «гендер» в соціології. Гендерні моделі поведінки. Процеси формування гендерної ідентичності.
8. Соціологія особистості як спеціальна соціологічна теорія. Теорії розвитку особистості. Взаємодія особистості і суспільства в системі соціального контролю.
9. Аномія і девіація як об'єкт соціологічного аналізу.

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01- 2023
		Стор. 4 з 12	

10. Напрямки глобалізації в освіті. Інноваційні форми освіти. Економізм вищої школи та «підприємницький університет». Соціологічна експертиза реформи освіти.

11. Типи та форми управління, завдання та актуальні проблеми соціології управління. Різновиди теорій управління.

12. Соціальна мобільність та її типи (вертикальна, горизонтальна, міжгенераційна, індивідуальна, групова, структурна).

13. Елементи культури: цінності, норми, звичаї, традиції, мова, система культурних артефактів. Типологія культур за їх соціальними носіями.

14. Поняття особи в соціології. Основні теоретичні концепції особистості. Соціалізація як цілеспрямований і стихійний вплив соціальних факторів.

15. Поняття цінностей та ціннісних орієнтацій. Ціннісний світ сучасної особистості. Ціннісне поле особистості як індивідуально-соціальний конструкт.

16. Поняття етнічної спільноти. Еволюція етнічних спільнот, їх різновиди.

17. Демографічна структура суспільства.

18. Молодь як соціальна спільнота, її соціальний статус та самоідентифікація. Молодь у соціально-демографічному вимірі.

19. Соціальні проблеми молодіжного руху в світі та в сучасній Україні. Політичні орієнтації та електоральна поведінка молоді.

20. Суспільна природа релігії. Сучасні наукові підходи до вивчення релігійності Критерії релігійності: дослідницькі проблеми. Секуляризація.

21. Економічні відносини як предмет економічної соціології. Економічна культура. Економічна свідомість. Економічна поведінка.

22. Зміст та характер праці. Умови праці. Соціально-трудова процеси та їх характеристика.

23. Соціальна нерівність у сучасних суспільствах. Природа соціальної нерівності та її види. Соціальна диференціація, соціальна стратифікація.

24. Політика як об'єкт соціології політики. Влада як політичний інститут. Політичні організації та політичні рухи.

25. Соціологія громадської думки. Характерні особливості, історія виникнення, особливості вивчення та дослідження громадської думки.

26. Сутність, класифікація форм і завдання сучасної рекламної діяльності. Соціальні умови появи реклами як масового явища. Реклама в системі соціальних комунікацій.

27. Конфлікти в системі суспільства. Структура, стадії, функції, методи розв'язання конфліктів. Управління соціальними конфліктами.

28. Соціальні зміни та соціальний розвиток. Лінійний, циклічний та нелінійний тип соціальних змін.

29. Соціологічний аналіз електоральних кампаній.

30. Середовище системи міжнародних відносин. Соціальні основи міжнародного порядку. Міжнародна безпека.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника до
фахового вступного випробування

Методологія та методи соціологічних досліджень

Основна:

1. Історико-теоретичний аналіз дослідницьких програм в соціології. Колективна монографія / В. Ворона, В. Казаков, Н. Отрешко, В. Пилипенко, В. Резнік, В. Степаненко; за заг. ред. В. Резніка. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. 249 с.

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01- 2023
		Стор. 5 з 12	

2. Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. – 405 с.

3. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / О. В. Крушельницька. Київ: Кондор, 2020. – 194 с.

4. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво-Могилянська академія, 2017. 342 с.

5. Соціологія: організація емпіричного дослідження. Навч. посібн. / уклад. Балановський Я. М. Умань: Візаві, 2019. – 471 с.

6. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.

7. Шевчук С.П. Організація та методика соціологічних досліджень: навчальний посібник. Миколаїв: ММІРЛ «Україна», Атол, 2010. 228 с.

Додаткова:

8. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю. Г. Бургу. Київ : Центр учб. літ., 2014. – 142 с.

9. Горбачик А. П. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб. / А. П. Горбачик, С. А. Сальнікова. Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008. – 164 с.

10. Мазурик О., Єрескова Т., Никифорова Н. Методологія та методи соціологічних досліджень. Донецьк: Східний видавничий дім, 2011. 232 с.

11. Яковенко Ю.І. Методологічна травма в соціологічних полях України // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи», 2019, № 39. - С. 9-27.

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ

Основна:

1. Ukrainian Sociology in the 21st Century: Theory, Methods, Research Results / edited by Vil Bakirov, Yevhen Golovakha. — Kharkiv: V. N. Karazin Kharkiv National University, 2018. – 560 с.

2. Даймонд Дж. Чому одні суспільства занепадають, а інші успішно розвиваються / Джаред Даймонд: Пер. з англ. – К.: Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 688 с.

3. Історія соціології: навчальний посібник / За ред. І.П. Руценка. Х.: ТОВ «Планета-Прінт», 2017. – 442 с.

4. Паніна Н. Українське суспільство 1994–2006: соціологічний моніторинг. – К.: ІС НАН України, 2020. – 94 с.

5. Теоретики світової соціології: життя та творчий спадок (Путівник портретною галереєю Інституту соціології НАН України); за ред. В.Ворони. Київ: Інститут соціології НАН України, 2015. – 301 с.

6. Хомерікі О.А., Яковенко Ю.І. Огляд передумов розбудови в Україні стратегії розвитку соціології / О. Хомерікі, Ю. Яковенко// Актуальні проблеми філософії та соціології. Науково-практичний журнал. Одеса, 2022. № 35. С. 67-77.

Додаткова:

7. Ворона В. Соціологічні нариси політеконома. Київ: Інститут соціології НАН України, 2020. 400 с.

8. Ніколаєнко В. Л., Ніколаєнко Л. Г., Яковенко Ю.І. Соціологіка мислення Толкотта Парсонса: Монографія. – К.: Видавництво «Наш край», 2021. – 308 с.

9. Черниш Н. Стан сучасного загальносоціологічного теоретизування: глобальний досвід і локальні специфікації // Український соціум. - 2019.- № 1 (64).- С. 19– 35.

10. Khomeriki O.A., Stryhul M.V. The entrepreneurial university in the System of Higher Education. The 33th International scientific and practical conference «Humanity and Science» (June 01-02, 2022) Berlin, Germany. 2022. Pp.63-67

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01-2023 Стор. 6 з 12
---	--	----------------	---

11. Пилипенко В. Метатеоретичні пошуки соціологів у 1950-1970-х роках: генеза нової парадигми соціологічного знання // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2018. – № 2. – С.117-142.

12. Стан сучасного українського суспільства: цивілізаційний вимір. К.: Ін-т соціології НАН України, 2020. – 198 с.

13. Чупрій Л.В. Цивілізаційна роль України в сучасному глобалізованому світі / І. В. Богдановський, О. Г. Льовкіна, Л. В. Чупрій. Регіональні студії. №24. 2021. С. 13-19.

СПЕЦІАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ СОЦІОЛОГІЧНІ ТЕОРІЇ

Основна:

1. Аблов А. Ф. Загальна соціологія: конспект лекцій / А. Ф. Аблов. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2019. – 130 с.

2. Балинська О.М., Гуменюк Л.Й. Основи соціології права: навчальний посібник / за заг. ред. М.М. Цимбалюка. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2013. – 412 с.

3. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н.В. Політична соціологія: навчальний посібник / За ред. Гончарук-Чолач Т.В. – Тернопіль: Видавничополіграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ», 2018. – 250 с.

4. Ляшенко Н. О., Семке Н. М. Соціологія сім'ї: конспект лекцій для студентів спеціальності 054 «Соціологія» у 2-х частинах. Харків: НТУ «ХП», 2018. 96 с.

5. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

6. Соціологія культури: Навч. посібник. Видання 2-ге, стереотипне// О.М. Семашко, В.М. Піча, О.І. Погорілий та ін.; за ред. О.М. Семашко та В.М. Пічі. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. – 352 с.

7. Романенко Ю.В. Основи візуальної аналітики і прогностики. Навчальний посібник. К.: Видавництво «Меркьюрі-Поділля», 2020. – 516 с.

Додаткова:

8. Підходи до класового аналізу: колективна монографія / за ред. Е. О. Райта; переклад з англ. О. Симончук. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. 287 с.

9. Ризики в сучасному нестабільному суспільстві: соціальні і культурні виміри; за ред. Л.Г. Скокової. Київ: Інститут соціології НАН України, 2021. 295 с.

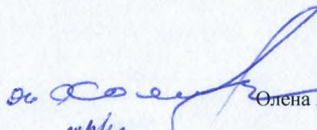
10. Святненко І. О. Гендерна культура України: культурно - системологічний та соціосистемологічний аспекти: монографія. Запоріжжя: Видавництво Класичного Приватного університету, Київ: Видавництво «Меркьюрі-Поділля», 2020. 388 с.

11. Хомерікі О.А., Стригуль М.В., Романенко Ю.В., Лясота Л.І. Міжперсональна взаємодія як соціологічна проблема // Соціальні комунікації інформаційного суспільства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / під заг.ред. А.Г. Гудманяна, С.М. Ягодзинського. К.: Талком, 2020. – С.66 - 96. (Серія "Гуманітарний дискурс суспільства ризику").

12. Khomeriki, O., Stryhul, M., Yahodzinskyi, S., Kovtun, O., Hryshchenko, N. (2022). The Relationship of Social Groups: Empirical Evidence from Ukraine and Lithuania. In: Lyapin, A., Kalinin a, O. (eds) Digital Technologies in Teaching and Learning Strategies. DITLS 2021. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 56. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05175-3_20, pp. 197-207

Програму розробили:

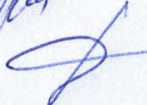
Завідувачка кафедри

 Олена ХОМЕРІКІ

Доцент кафедри

 Марина СТРИГУЛЬ

Старша викладачка кафедри

 Неля ГРИЩЕНКО

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01-2023
Стор. 7 з 12			

ЗРАЗОК

білету фахового вступного випробування

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра соціології та політології



Наталія ЛАДОГУБЕЦЬ

Освітній ступінь:
Галузь знань:
Спеціальність:
ОПП:

Магістр
05 «Соціальні та поведінкові науки»
054 «Соціологія»
«Соціологія»

Фахове вступне випробування
Білет № 1

Надайте вірний варіант відповіді.

- Поняття ідеального типу як інструменту вивчення соціальних явищ ввів у науковий обіг:
А). Герберт Спенсер;
Б). Еміль Дюркгейм;
В). Макс Вебер.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
- До якого поняття відноситься визначення: «Становище в суспільстві, що займає індивід відповідно до статі, віку, походження, фаху, сімейного стану»?
А). соціальний престиж;
Б). соціальна роль;
В). соціальний статус.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
- До емпіричних методів соціологічного дослідження відносяться:
А). дедукція;
Б). контент-аналіз;
В). структурно-функціональний;
Г). експеримент.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
- Основне положення соціологічної теорії електоральної поведінки – це:
А). поведінка виборців обумовлена нормами, правилами тих груп, до яких належить індивід;
Б). поведінка виборців де термінується особливостями ландшафту;

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01-2023 Стор. 8 з 12
---	--	----------------	---

В). психологічні характеристики виборця визначають його політичні преференції;
Г). на поведінку виборців впливає партійна ідентифікація.
(оберіть правильну відповідь серед чотирьох наведених і позначте її)

5. Економічний інститут – це:
 - А). сукупність формальних та неформальних норм і правил, які регулюють поведінку людей в економічній сфері діяльності;
 - Б). жорстко обмежена структура, яка чітко, нормативно регламентує діяльність економічних суб'єктів;
 - В). формальні норми та правила, які регулюють поведінку людей в економічній сфері суспільства.
 (оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
6. Набір очікуваних загальноприйнятих, з точки зору суспільства, норм і правил поведінки, пов'язаних зі статтю – це:
 - А). гендерна соціалізація;
 - Б). гендерна роль;
 - В). гендерна ідентичність;
 - Г). гендер.
 (оберіть правильну відповідь серед чотирьох наведених і позначте її).
7. Об'єктом соціології виборчого процесу є:
 - А). вибори;
 - Б). виборчі кампанії;
 - В). виборчі системи;
 - Г). виборчий процес.
 (оберіть правильну відповідь серед чотирьох наведених і позначте її).
8. Етносоціологія – це:
 - А). наука, яка вивчає соціальні процеси і явища в різних етнічних середовищах та етнічні процеси в соціальних групах;
 - Б). наука, яка вивчає взаємозв'язок та взаємодію етносів;
 - В). наука, яка вивчає етнокультурні особливості етносів.
 (оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
9. Екстраполяція – це:
 - А). умовне продовження в майбутнє тенденцій, закономірності розвитку яких у минулому і нині достатньо відомі;
 - Б). наукове дослідження перспектив розвитку певних процесів, явищ, переважно з кількісними оцінками;
 - В). найзагальніший та універсальний закон причинності, або каузальної залежності;
 - Г) моделювання майбутнього стану певного явища, процесу з урахуванням очікуваних або бажаних змін тих чи інших умов, перспективи розвитку яких відомі.
 (оберіть правильну відповідь серед чотирьох наведених і позначте її).
10. Масова комунікація – це:
 - А). поширення повідомлень через пресу, телебачення, радіо, інтернет;
 - Б). засіб спілкування, взаємодія, включаючи пресу, телебачення, радіо, інтернет;

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01-2023
		Стор. 9 з 12	

В). вся сфера духовної діяльності.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).

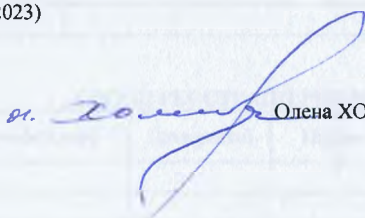
11. Ознаками суспільства є:
А). територія;
Б). загально прийнята система норм та цінностей;
В). автономність, саморегуляція,
Г). економіка.
(оберіть правильні відповіді серед чотирьох наведених і позначте їх).
12. Засновником соціології освіти вважається:
А). М. Вебер;
Б). Е. Дюркгейм;
В). О. Конт;
Г). Г. Спенсер.
(оберіть правильну відповідь серед чотирьох наведених і позначте її).
13. Одним з перших мислителів нового часу, який обґрунтував можливість розгляду релігії з позицій наукового мислення, був:
А). К. Гельвецій;
Б). П. Гольбах;
В). Д. Дідро;
Г). І. Кант.
(оберіть правильну відповідь серед чотирьох наведених і позначте її)
14. Політична свідомість – це:
А). певний спосіб поведінки суб'єкта політичного життя, що будується на систематизованих знаннях та досвіді політичного життя;
Б). систематизований вираз поглядів даного суб'єкта, сукупність вибудованих на основі аналізу політичного життя теорій, концепцій та моделей політичних явищ та процесів;
В). сукупність поглядів, уявлень, ідей суб'єкта політичного життя на політичну організацію суспільства, форму держави, відносини між різними політичними суб'єктами, їх роль у житті суспільства та інші прояви суспільного життя.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
15. Формальна організація – це група людей, діяльність яких свідомо чи спонтанно координується задля досягнення:
А). прибутку;
Б). спільної мети;
В). ринкових пропозицій.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
16. За видами вибіркові дослідження поділяють на:
А). вивчення громадської думки; прийняття управлінських рішень;
Б). вивчення громадської думки; регулювання міжособистісних відносин;
В). маркетингові дослідження; вивчення громадської думки.
(оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
17. Предметом соціології молоді є:

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01-2023
		Стор. 10 з 12	

- А). психологічні характеристики молоді;
 Б). фізіологічні характеристики молоді;
 В). педагогічні характеристики молоді;
 Г). молодь як соціальна спільнота, її соціальні статуси та соціальні ролі.
 (оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
18. Кому належить вислів «Коли чоловік і жінка стануть рівноправними, сім'я загине»?
 А). Ф. Ніцше;
 Б). Н. Смелзер;
 В). Е. Фромм.
 (оберіть правильну відповідь серед трьох наведених і позначте її).
19. Критеріями соціальної стратифікації є:
 А). економічний (дохід);
 Б). розум;
 В). політичний (доступ до влади);
 Г). освіта.
 (оберіть правильні відповіді серед чотирьох наведених і позначте їх).
20. Головні чинники, що впливають на соціальний статус – це:
 А). стать;
 Б). освіта;
 В). політичні можливості;
 Г). рольовий конфлікт.
 (оберіть правильні відповіді серед чотирьох наведених і позначте їх).

Схвалено на засіданні кафедри соціології та політології
 (Протокол № 7 від 25.04.2023)

Завідувач кафедри

 Олена ХОМЕРІКІ

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01- 2023
		Стор. 11 з 12	

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань фахових вступних випробувань

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1-20	10
Усього	200

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань фахових вступних випробувань та їх критерії

Оцінка в балах за виконання окремих завдань	Критерій оцінки
10	правильна відповідь на запитання
0	неправильна відповідь на запитання

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах		Пояснення	
100-200	180-200	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	Вступне випробування складено
	150-179	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)	
0-99		Вступне випробування не складено	

	Система менеджменту якості Програма фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 12.01.08(10)-01- 2023
		Стор. 12 з 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом- лення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо- ваного			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				