

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій



V Міжнародний симпозиум
**СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ДИСКУРС
ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ:
НАУКА, ОСВІТА, КОМУНІКАЦІЯ**

16 березня – 18 травня 2023 року

XXIII Міжнародна науково-практична конференція молодих учених і здобувачів вищої освіти «Політ. Сучасні проблеми науки» в 2023 році за напрямом «Гуманітарні науки»

04-07 квітня 2023 року

Реєстрація	відповідно до напрямку	Заявки на участь до 10 березня 2023 року
Телефон:	(044) 406-75-00, (пн.- пт. 9-17)	Тези доповідей до 10 березня 2023 року

Шановні здобувачі вищої освіти на молоді вчені! Запрошуємо Вас до участі у XXIII Міжнародна науково-практична конференція молодих учених і здобувачів вищої освіти «Політ. Сучасні проблеми науки» в 2023 році за напрямом «Гуманітарні науки», присвяченій 90-річчю **Національного авіаційного університету**, яка відбудеться в рамках V Міжнародного симпозиуму «Соціокультурний дискурс глобалізованого світу: наука, освіта, комунікація».

Напрями роботи конференції

№	Назва напрямку	Контакти відповідальних
1.	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ФІЛОСОФСЬКОГО ЗНАННЯ	406-74-01 (066) 606-14-59 fls@npp.nau.edu.ua
2.	МОВА ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН	406-7092 (096)5537409 liudmyla.halii@npp.nau.edu.ua
3.	ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ	406-73-00 (067)-684 82 47 kid@npp.nau.edu.ua
4.	ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	406-72-78 406-71-16 (093)-498-19-57 apsx@npp.nau.edu.ua
5.	ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВИМІР ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ	406-75-40 (093) 4515776 maria.patrul@npp.nau.edu.ua
6.	ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	406-71-53 kafsocio@ukr.net
7.	СОЦІАЛЬНА РОБОТА ЯК РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАВДАНЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	406-74-60 (097) 729-09-63 k_pst88@nau.edu.ua

8.	КОГНІТИВНІ ТА КОМУНІКАТИВНІ АСПЕКТИ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	406-68-37 (067) 753-98-92 k_ifl@nau.edu.ua
9.	ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЯ	406-77-14 (097) 2148084 umk@npp.nau.edu.ua
10.	ФАХОВІ ІНОЗЕМНІ МОВИ	406-71-45 406-72-42 (050)-344-53-10 tatival@ukr.net
11.	ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ	406-77-24 (067) 740-17-66 k_spk@nau.edu.ua

Робочі мови конференції: українська, англійська, німецька, польська.

Участь: **БЕЗКОШТОВНА**

Умови участі: для участі в конференції до 10 березня 2023 р. необхідно:

1. Надіслати на електронну адресу відповідального за секцію або передати до оргкомітету конференції особисто:
 - реєстраційну карту про участь у конференції;
 - тези доповіді згідно з вимогами.

Публікація матеріалів конференції: Електронні версії збірника матеріалів конференції та програми будуть надіслані учасникам та розміщені на сайті Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій НАУ до 04.04.03.2023р.

Вимоги та приклад оформлення матеріалів

Тези доповідей повинні відповідати таким вимогам:

- a. Текст повинен бути набраний у WORD у форматі А5, гарнітура **Times New Roman**, розмір **10**, інтервал **1** (поля сторінок: ліве – 2 см, праве – 1,8 см., верхнє та нижнє - 2 см.).
- b. 1-й рядок: **ім'я та прізвище автора** (жирний курсив); 2-й рядок: назва ЗВО повністю та **місто** (курсивом через кому); відступ першого рядка – 0,5 см., інтервал 1.
- c. Через один рядок відступу подається назва доповіді (вирівнювання по центру, шрифт жирний).
- d. Через один рядок відступу друкуються тези доповіді, обсяг – до 50 рядків.
- e. **Файл з тезами повинен бути у форматі RTF.**

ЗА ПІДТРИМКИ СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ФЛСК ТА ТМУ ФЛСК.

ВІДПОВІДАЛЬНА ЗА ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ:
заступник декана з наукової та міжнародної діяльності ФЛСК Анжеліка КОКАРЄВА
e-mail: anzhelika.kokarieva@npp.nau.edu.ua

БЛОГ ЯК ЗАСІБ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Останнім часом широке поширення у всьому світі й Україні, зокрема, набув інтернет. Наразі глобальна мережа є найбільш повним, оперативним та доступним джерелом інформації та засобом масової комунікації. Але за допомогою інтернету можна не лише отримувати інформацію, а й взаємодіяти з людьми, які перебувають на великій відстані. Тобто мова йде про інтернет-комунікації – методи спілкування у яких передача повідомлень відбувається каналами інтернету за допомогою стандартних протоколів обміну та представлення інформації. Існує велика кількість видів віртуальних комунікацій, але ми звернемо нашу увагу саме на блогінг – процес ведення блогу та його постійного оновлення.

Блог – це сайт, який має новинний або інформативний характер, на якому регулярно з'являються «свіжі» записи. Блог створюють в основному у рамках однієї або кількох схожих тем, які розкриваються та аналізуються протягом всього часу існування блогу. Власника та автора блогу, відповідно, називають «блогером» [1].

Відмінна риса блогів – оперативність, приватна думка, емоційність при оцінці події або факту, миттєва реакція, співпереживання, повна відсутність цензури як зовнішньої, так і внутрішньої, діалоговість, відкритість, довірчі відносини між адресатом і адресантом [3].

Блоги, як засіб масової інформації та комунікації, має свої особливі функції: комунікативна функція, функція самопрезентації, розважальна функція, функція згуртування та утримання соціальних зв'язків, функція мемуарів, функція саморозвитку, або рефлексії тощо.

Основні функції спілкування в блогах реалізуються з урахуванням специфіки блогосфери, як особливого інформаційного середовища, і поєднують у собі риси спілкування безпосереднього, персонального та спілкування опосередкованого, масового, медійного. Для спілкування в блогах характерні ті ж самі відмінності від звичайного, безпосереднього міжособистісного спілкування, що і для інших видів віртуального інтернет-спілкування – і за стилем комунікації, і за специфічною мовою (сленгом), і за особливим мережевим етикетом [4].

Проведений порівняльний аналіз блогів та традиційних ЗМІ дозволив виявити істотні відмінності між ними у: методах, способах обробки і подання інформації, її поширення тощо. У традиційних ЗМІ існує безліч авторів із якими немає прямого контакту. Сутнісною ознакою блогу є наявність одного автора, з яким можна вийти на прямий контакт. У своїх повідомленнях блогери висловлюють свою незалежну думку, яка є авторитетною для читача. У ЗМІ цього немає, бо існує редакційна політика. Вибір теми для блога вільний, у традиційних ЗМІ спрямованість видання задана форматом. З іншого боку, автор блогу публікує інформацію цікаву для себе, тобто є ризик поширення чуток, фейкової інформації. ЗМІ, перед тим, як опублікувати інформаційне повідомлення, ретельно перевіряють джерела інформації та її достовірність. Блогер висловлює власні думки та ідеї у властивому лише йому авторському стилі, статті ж у традиційних ЗМІ піддаються літературній обробці та редагуванню. Крім того, коли мова йде про традиційні ЗМІ, має місце ще й редакційна цензура. У блогах існує моментальний зворотній зв'язок, який або взагалі відсутній у традиційних ЗМІ, або дуже повільний [2].

Отже, блог є самостійною творчістю у новому, тепер уже загальнонародному виробництві масової інформації. Вчорашню інформаційну картину світу писали державні та комерційні структури пером журналістів. Сьогодні на це полотно наносять індивідуальні мазки пересічні громадяни, кожен із яких вносить у загальне відображення подій частинку свого світовідчуття, створюючи тим самим строкату картину дійсності сучасного світу та національних суспільств. Водночас блогерська журналістика значною мірою може запозичувати досвід традиційної, насамперед у питаннях якості контенту та відповідальності за публікацію.

Список літератури

1. Артамонова І. М., Пилипенко К. О. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації. Психолінгвістика. 2012. Вип. 10. С. 241-246. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2012_10_34 (дата звернення: 11.02.2022).
2. Васильєва А. С. Блоги як новий засіб масової інформації в Україні. Молодий вчений. 2017. № 12. С. 119-122. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2017_12_30 (дата звернення: 11.02.2022).
3. Кліщ А. В. Персональний блог в теорії соціальних медіа. Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. 2014. № 1-2. С. 110-114. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2014_1-2_25 (дата звернення: 11.02.2022).
4. Стеблина Н. О. То чи є блог жанром? До питання про функціональність мережевих текстів (на матеріалі політичних блогів «Української правди»). Проблеми сучасного літературознавства. 2016. Вип. 22. С. 54-65. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/prsl_2016_22_7 (дата звернення: 11.02.2022).

Науковий керівник: Людмила БОЖУК,
канд. іст. наук, доцент

РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА

Учасника міжнародної науково-практичної конференції
молодих учених і здобувачів вищої освіти «Політ. Сучасні проблеми науки»

НАПРЯМ «Гуманітарні науки»

Прізвище	
Ім'я	
По-батькові	
Статус (видалити зайве)	Здобувач вищої освіти, аспірант, докторант, здобувач, кандидат наук тощо
Назва установи/ЗВО, курс або рік навчання в аспірантурі	
Контактні телефони E-mail	
Науковий керівник (ПІБ, наук. ступінь, посада)	
Контактні телефони E-mail	
Напрямок конференції	ГУМАНІТАРНІ НАУКИ
Секція, в рамках якої Ви бажаєте представити доповідь	
Назва доповіді	
Мета участі у конференції: (необхідне підкреслити)	→ представлення доповіді; → представлення доповіді з публікацією у збірнику тез конференції

ПІДПИС УЧАСНИКА

ДАТА ЗАПОВНЕННЯ АНКЕТИ