



**СИЛАБУС**  
 Навчальної дисципліни  
**«Практикум рекрутингової діяльності»**  
 ОПП «Психологія»  
 Спеціальність: 053 Психологія  
 Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"



<b>Рівень вищої освіти</b>	<b>перший / бакалаврський</b>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
<b>Семестр (осінній/весняний)</b>	<b>3</b>
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	<b>4,0 / 120 год</b>
<b>Мова викладання (українська/англійська)</b>	<b>українська</b>
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Оволодіння майбутніми фахівцями психологічними знаннями, що формують профіль фахівця в галузі психології бізнесу, який здатний здійснювати рекрутингову діяльність, а також застосовувати сукупність відносин, пов'язаних із залученням персоналу.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Здійснювати пошук та систематизацію знань щодо основних аспектів професійної діяльності та активності людини як суб'єкта праці, знати основні поняття, принципи, методи оцінки професійного добору персоналу.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<b>Знати «Практикум рекрутингової діяльності»</b> Знати складові поняття «рекрутинг», виявляти і аналізувати чинники професійного відбору працівників на вакантні посади; застосовувати методичні засоби та процедури рекрутингу персоналу, а також сукупність відносин, пов'язаних із залученням персоналу з використанням різних форм.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності: вміти розробляти вимоги до кандидатів на вакантні посади, складати рекламні оголошення про вакансії; проводити аналіз резюме, перевірку рекомендацій, проведення інтерв'ю з використанням різних технологій та методик з метою визначення рівня розвитку у кандидатів професійно значущих компетенцій, мотиваційних настанов, рівня їхньої лояльності до роботодавця; застосовувати психодіагностичні методики з метою визначення професійної придатності кандидатів; аналізувати діяльність рекрутингу та її ефективність на основі визначення напрямів удосконалення технологій і процедур з метою задоволення потреб підприємства у працівниках.

<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  Рекрутинг як функція управління персоналом.  Формування вимог до кандидатів на вакантну посаду.  Складання кваліфікаційної карти та карти компетенцій.  Технології пошуку та залучення кандидатів на вакантну посаду.  Інтерв'ю як метод оцінювання кандидатів.  Технології перевірки навичок, цінностей, поглядів і особистісних якостей кандидатів за допомогою кейсів.  Методи і процедури оцінювання кандидатів на вакантну посаду.  Тестування як метод оцінювання претендентів.  Ухвалення рішення про заповнення вакансії та укладання трудового договору  Ефективність підбору персоналу.  <b>Види занять:</b> практичні заняття, відео презентація, самостійна робота, домашні завдання.  <b>Методи навчання:</b> робота в малих групах, проблемна дискусія, мозкова атака, кейс, презентація, рольова гра тощо  <b>Форми навчання:</b> очна (+онлайн-підтримка Google meet, Вайбер).</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>дисципліна поєднує знання з різних дисциплін – дисципліна поєднує знання з різних дисциплін – «Психологічна оцінка професійного здоров'я персоналу», «Управління людським фактором в екстремальних професіях», «Превентивні та корекційні техніки здоров'язбереження».</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>знання з даної дисципліни можуть бути використані у практичній роботі психолога, у викладанні дисциплін з психології.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитаріюНТБ НАУ</b></p>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b>  1. Цимбалюк С.О. Рекрутинг персоналу: підручник / С.О.Цимбалюк. – К. : КНЕУ, 2019. – 355 с.  2. Вонберг Т.В., Головка А.А. Рекрутинг персоналу в епоху діджиталізації. Бізнес Інформ. 2020. №6. С. 313-318. (<a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-313-318">https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-313-318</a>..  3. Іванова С. Мистецтво добору персоналу. Як оцінити людину за годину / С.Іванова. – Дніпро: Моноліт, 2019. – 304 с.  4. Chapman, DS, Gödöllei, AF (2017) E-Recruiting: Using technology to attract job applicants. In: Hertel, G, Stone, DL, Johnson, RD (eds.) The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work. Hoboken, NJ: John Wiley &amp; Sons, pp. 211–230.</p>

	<p>5. Робота рулить! Уроки Google. Правила гри у команді мрії / Ласло Бок; пер. А.Дудченко. – К.: Наш формат, 2016. – 424 с.</p> <p>6. Лобза А. В., Бикова А.Л., Пильгун А.Р. Особливості діяльності рекрутингових агентств на українському ринку праці. Економіка та управління підприємствами. 2020. Вип. 3(77)-1. С. 123-130. (<a href="https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-3-18">https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-3-18</a>)</p> <p>7. Литвинчук Л. М. Проблема співзалежності як брак почуття внутрішнього власного значення [Електронний ресурс] / Л. М. Литвинчук // Технології розвитку інтелекту. – К. : Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України, 2016. – Т. 2, № 4 (15). – Режим доступу : Костюка НАПН України, 2016. – Т. 2, № 4 (15). – Режим доступу : <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/tri_2016_2_4_4">http://nbuv.gov.ua/UJRN/tri_2016_2_4_4</a></p> <p>8. Oehlhorn, CE, Maier, C, Laumer, S, et al. (2019) Attracting young IT professionals. In: Joseph, D, van Slyke, C, Allen, JP, Quesenberry, J, Wiesche, M (eds) Proceedings of the 2019 on Computers and People Research Conference - SIGMIS-CPR '19: New York, USA: ACM Press, 85–93.</p> <p>Інтернет-ресурси:  <a href="http://www.voppsy.ru/">http://www.voppsy.ru/</a>  <a href="http://www.psychology.ru/">http://www.psychology.ru/</a>  <a href="http://www.psycheya.ru/">http://www.psycheya.ru/</a></p> <p>Робоча програма (посилання на репозитарій):  <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31523">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31523</a>;</p>	
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Мультимедійна аудиторія 8.1203, проектор, екран, презентації, бланки тестів, відеофільми	
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	диференційований залік	
<b>Кафедра</b>	авіаційної психології	
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	
<b>Викладач(і)</b>	за бажанням	<p><b>Литвинчук Леся Михайлівна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри  <b>Вчене звання:</b> старший науковий співробітник  <b>Науковий ступінь:</b> доктор психологічних наук  <b>Профайл викладача:</b> Профіль ORCID:  <a href="https://orcid.org/0000-0002-5085-4499">https://orcid.org/0000-0002-5085-4499</a></p> <p><b>Робоче місце: 8 корпус, ауд. 1201; 1203</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<b>Авторська розробка</b>	
<b>Лінк на дисципліну</b>		