



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ ТА ЛІДЕРСТВА»**  
**ОПП «Психологія бізнесу»**  
**Спеціальність: 053 Психологія**  
**Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	навчальна дисципліна вибіркового компонента із циклу вільного вибору студента
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	3
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити/120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Основи створення іміджу, самопрезентації та психологічна оцінка лідера (керівника).
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Вивчаються: основні стилі лідера та керівника; методи дослідження та корегування управлінських стилів; позитивні та негативні лідерські якості; концепції створення успішної самопрезентації; психологічні прийоми розвитку лідерських якостей; методи створення іміджу з метою доцільної презентації у різних сферах життєдіяльності.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>ПРН5. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проектні методики тощо) психологічного дослідження та технологій психологічної допомоги.</p> <p>ПРН14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.</p> <p>Обирати способи психологічної оцінки стилів лідера, керівника, менеджера. Аналізувати умови роботи лідера, керівника: посада, кількість підлеглих, функціональні обв'язки. Створювати психологічний портрет лідера, керівника, виходячи з наявності/відсутності лідерських якостей. Виховувати у собі лідерські якості, що сприяють взаємодії з оточуючими та підвищенню результативності у діяльності. Застосовувати психодіагностичний інструментарій для оцінки видів, стилів, якості впливу лідера або керівника на оточуючих. Створювати імідж, особистий бренд для презентації професійних якостей.</p>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях .</p> <p>ЗК10. Здатність працювати в команді.</p> <p>ФК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>Визначати відмінність між лідером та керівником. Аналізувати відмінність та схожість між функціями лідера та керівника. Застосовувати сучасні підходи до аналізу лідера та керівника у сучасному ВУКА-світі. Визначати наявність/відсутність лідерських якостей. Враховувати типи лідера та керівника. Аналізувати вплив середовища на життя бізнес-структури і внесок лідера та керівника. Корегувати імідж керівника організації; Адекватно використовувати психологічні методи дослідження стилів лідера та керівника. Застосовувати елементи</p>

	самопрезентації для встановлення довірливих стосунків зі співробітниками, оточуючими людьми.
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Лідер як соціально-психологічне поняття. Теорії лідерства та керівництва. Класичні підходи до визначення стилів лідерства та керівництва. Функції та повноваження лідера: відмінність та подібність. Функції та повноваження керівника: відмінність та подібність. Особистісні якості лідера та керівника. Взаємодія лідера або керівника з колективом. Стиль керівництва з групою. Типи та стилі лідерства і керівництва у сучасному ВУКА-світі. Особистий імідж як бренд. Самопрезентація як професійна складова психолога бізнес-структури. Імідж, репутація, влада.</p> <p><b>Види занять:</b> лекційні, практичні, тренінгові, створення презентації про себе.</p> <p><b>Методи навчання:</b> пояснювально-ілюстративний, групова дискусія, тренінгові прийоми, проєктивні психологічні вправи, ситуаційні задачі, презентація, методи активної взаємодії.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна.</p>
<b>Пререквізити</b>	«Загальна психологія», «Психологія особистісного життєпроекування».
<b>Пореквізити</b>	Знання з даної дисципліни можуть бути використанні при вивченні таких дисциплін, як «Технології тренінгової роботи в бізнес структурах», «Психологія ділового спілкування», «Психологічна оцінка професійного здоров'я персоналу», а також для підготовки до написання курсової роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології: навч. посібник. Київ: Абрис, 2009. 265 с.</li> <li>2. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет: навч. посібник. Київ: Знання, 2006. 392 с.</li> <li>3. Ортинський В.Л., Кісіль З.Р., Ковалів М.В. Управління в органах виконавчої влади України: навч. посібник. Київ: Центр навч. літри, 2008. 296 с.</li> <li>4. Палеха Ю.І. Іміджологія: навчальний посібник. Київ: Європейський університет, 2005. 324 с.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НТБ НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Блінов О.А. Психогігієна несприятливих емоційних станів керівника. <i>Актуальні проблеми вищої професійної освіти України</i>: матер. II міжн. наук.-практ. конф. 20 березня 2014 р. Київ: НАУ, 2014. С. 24. URL: <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43997">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43997</a></li> <li>2. Ковтун О.В. Комунікативні якості мовлення у структурі позитивного вербального іміджу студента ВНЗ. <i>Збірник наук. праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини</i>: зб. наук. праць. Умань: Жовтий О.О., 2015. Вип. 2. С. 176-183. URL: <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/17395">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/17395</a></li> <li>3. Назарук О.М. Особливості підходів вивчення життєвого простору особистості та її досвіду. <i>Актуальні проблеми психології</i>. Київ, 2010. Т.7. Вип. 24. С. 91-96. URL: <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/10394">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/10394</a></li> <li>4. Полухін А.В., Зарубінська І.Б. Особистісно-психологічні особливості й професійна успішність керівника вищого навчального закладу. <i>Вища освіта України</i>. Київ: Інститут вищої освіти України НАПН України, 2015. №3. С.67-77. URL: <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/30266">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/30266</a></li> </ol>

<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра авіаційна психологія
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p> <b>ІМ'Я:</b> Лич Оксана Миколаївна  <b>Посада:</b> доцент кафедри авіаційної психології  <b>Вчений ступінь:</b> канд. психол. наук  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Профіль Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=ri308s4AAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=ri308s4AAAAJ</a>  <b>Профіль ORCID:</b>  <a href="https://orcid.org/0000-0002-0873-3319">https://orcid.org/0000-0002-0873-3319</a>  <b>Профіль ResearchGate:</b>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych">https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych</a>  <b>Профіль Publons:</b>  <a href="https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych">https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych</a>  <b>Профіль на сайті НТБ НАУ:</b>  <a href="http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615">http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615</a>  <b>E-mail:</b> Oksana.lych@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.1207 </p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Укладена на основі надбань з галузі відбору персоналу, загальної психології, психології особистості, психодіагностики.
<b>Лінк на дисципліну</b>	