



**Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЧНА МОДЕРАЦІЯ СТАРТАПІВ»
ОПП «Психологія бізнесу»
Спеціальність: 053 Психологія
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна циклу вільного вибору
Курс	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/ 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Практичні навички здійснення психологічної модерації стартапів – психологічний супровід новоствореного бізнесу; індивідуально-психологічні особливості мисленнєвої, вольової та інших сфер особистості, яка генерує ідеї; роль та значення соціально-психологічного середовища (умов, оточуючих тощо), що сприяє чи провокує створення актуальних для суспільства стартапів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс розвиває аналітичне, професійне й творче мислення та інші сфери особистості; вдосконалює психологічні навички в роботі з персоналом в умовах швидкого створення трудових колективів бізнесу; розкриває ступінь впливу соціально-психологічного середовища на генерування нових бізнес-ідей.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в бізнес-новоутвореннях. ПРН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. ПРН4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел. Оволодіти сучасними психологічними методами коригування психологічного клімату колективу; розуміти психологічні основи професійної взаємодії в організаціях; набути умінь психологічного аналізу внутрішнього середовища бізнесу, набути практичні навички психологічного забезпечення ефективної професійної діяльності; навчитись приймати адекватні управлінські рішення; вдосконалити навички управління психологічним станом працівників; регулювати покращення емоційного клімату організації та безпосередньо впливати на емоційний стан підлеглих та співробітників; творчо підходити до нових бізнес-ідей.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК-1 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК-2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК-4 Здатність вчитися і застосовувати набуті знання. ЗК-5 Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК-6 Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК-8 Навички міжособистісної взаємодії та вплив на неї. ЗК-9 Здатність працювати в команді. ФК-1 Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом

	<p>психології.</p> <p>ФК-2 Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ в бізнесі.</p> <p>ФК-3 Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>ФК-4 Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>ФК-5 Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій.</p> <p>ФК-7 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>ФК-8 Здатність організовувати та надавати психологічну допомогу в вирішенні практичних задач по діагностиці та управлінню психологічним кліматом в новостворених бізнесах.</p> <p>ФК-9 Здатність дотримуватися норм професійної етики.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Предмет, методи, історія та напрями психології в бізнесі. Сучасні теорії соціальної взаємодії в психології. Індивідуально-психологічні особливості особистості, яка генерує нові бізнес-ідеї. Психологічна та соціальна складова новостворених колективів. Модерація як поняття. Взаємодія малих та великих соціальних груп. Когнітивний та індивідуальний підхід до соціальних груп. Поведінковий аспект спілкування. Різновиди, функції та стилі професійного спілкування. Психологічний клімат колективу. Проблема мобінгу та харасменту в робочих колективах. Техніки модерації психологічного клімату нових колективів.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, тренінгові вправи на розвиток креативності, створення презентації нової (вдосконаленої) бізнес-ідеї.</p> <p>Методи навчання: інтерактивні методи (вправи, групові дискусії, аналіз реальних особливостей відомих успішних бізнес-особистостей та ситуацій, презентації) із використанням фільмів, медіа та психодіагностичних методів).</p> <p>Форми навчання: очна.</p>
Пререквізити	«Загальна психологія»; «Соціальна психологія»; «Вікова психологія»; «Психодіагностика»; «Психологія ділового спілкування»; «Юридична психологія»; «Психологія управління персоналом».
Пореквізити	Знання з даної дисципліни можуть бути використанні при вивченні таких дисциплін, як «Психотехніки саморегуляції», «психологія грошей та секрети успішного бізнесу», а також для підготовки до написання дипломної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прищак М.Д.; Лесько О.Й.; Лесько А.И. Психологія управління в організації. 2016. 2. Дуткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. <p>Репозитарій НТБ НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Білінов О.А. Психогігієна несприятливих емоційних станів керівника. <i>Актуальні проблеми вищої професійної освіти України</i>: матер. II міжн. наук.-практ. конф. 20 березня 2014 р. Київ: НАУ, 2014. С. 24. URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43997 2. Назарук О.М. (Лич О.М.) Особливості підходів вивчення життєвого простору особистості та її досвіду. <i>Актуальні проблеми психології</i>. Київ, 2010. Т.7. Вип. 24. С. 91–96.

	<p>URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/10394 3. Полухін А.В., Зарубінська І.Б. Особистісно-психологічні особливості й професійна успішність керівника вищого навчального закладу. <i>Вища освіта України</i>. Київ: Інститут вищої освіти України НАПН України, 2015. №3. С.67-77. URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/30266 4. Кафедра авіаційної психології: URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9109</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	8 корпус НАУ, поверх 12, Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Кафедра авіаційної психології
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<p>Викладач(і):</p>  <p>ПІБ: Лич Оксана Миколаївна Посада: доцент кафедри авіаційної психології Вчений ступінь: доктор психол. наук Профайл викладача: Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=ri308s4AAAAJ Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0873-3319</p> <p>Профіль ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych</p> <p>Профіль Publons: https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych</p> <p>Профіль на сайті НТБ НАУ: http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615 E-mail: Oksana.lych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207</p>  <p>ПІБ: Шмирко Микола Юрійович Посада: викладач кафедри авіаційної психології Вчений ступінь: аспірант Профайл викладача: Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3406-4147 Профіль Google Scholar: Профіль SCOPUS: Профіль ResearchGate:</p> <p>Профіль на сайті НТБ НАУ: Профіль у репозитарії НАУ (повний перелік праць): Тел.: 406-71-16 E-mail: mykola.shmyrko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207 каб.</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Авторський курс. Актуальний напрямок у роботі психолога-консультанта в бізнес-організаціях, фахівця-психолога з управління персоналом, міжособистісною комунікацією, що працює в соціальній сфері та у бізнесових організаціях.</p>
Лінк на дисципліну	