



Силабус навчальної дисципліни
«Медіа-аналітика»
ОПП «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації»
Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та
архівна справа
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Рівень вищої освіти	Перший (Бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Курс	4 (четвертий)
Семестр	8 (восьмий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методика та технології проведення аналітичного аналізу медіа.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Дисципліна спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти у сфері застосування інструментів для оцінки та аналізу комунікаційного поля у ЗМІ та контенту соціальних медіа. Мета курсу полягає у вивченні процесу збору даних для підвищення ефективності комунікації та розробки оптимальної медіа-стратегії; оцінюванні залучення цільових аудиторій, їх сприйняття проведених заходів компанії, ступінь присутності компанії в медіа та відповідність бажаного медіаобразу реальному. Курс присвячено здобуттю навиків щодо організації та проведення аналітичного дослідження та можливостей їх використання в медіа.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання стануть знання із оцінки медіа-діяльності, порівняльного аналізу учасників ринку, репутаційного аудиту, конкурентного аналізу, підрахунку медіа цінності (media value), ослідування ринку та підготовку аналітичних довідок, досьє.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення даного курсу студент повинен: • Застосовувати отримані теоретичні знання в аналітичній діяльності та орієнтуватись в засобах масової комунікації • Здійснювати самостійно аналітичні дослідження. • Опрацьовувати масиви даних різними наявними засобами • Використовувати результати аналітичних досліджень в медіакомунікаціях. • Володіти загальними принципами пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; Навиками збору, обробки, аналізу та систематизації інформації • Сприймати та аналізувати тексти, вести дискусії та полеміки, мати навик публічного мовлення. • Аналізувати та оцінювати сучасні наукові досягнення та результати діяльності щодо вирішення дослідницьких та практичних завдань, зокрема в міждисциплінарних сферах Після вивчення дисципліни здобувачі набудуть таких компетентностей: - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

	- Здатність приймати обґрунтовані рішення. - Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. - Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності. - Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати та моделювати медіа комунікацію.
	Зміст дисципліни: Інформаційний дайджест, моніторингові звіти, медійна картина. Медіа-портрет. Медіа-мониторинг. Вибірка повідомлень. Аналітика інформаційних криз. Факторний SWOT-аналіз, кількісний аналіз пошукової видачі Google за запитом. Медіаогляди. Медіа-рейтинги. Інструменти для оцінки комунікаційного поля. Аналітика ЗМІ. Види занять: лекція, практичне заняття Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна.
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях з інформаційно-аналітичної діяльності, бренд-менеджменту, комунікацій в «мережі Інтернет», веб-аналітики тощо.
Пореквізити	Набуті знання можна використовувати під час опанування таких дисциплін як міжнародна інформація та бізнес, піар-технології та реклама в інформаційній діяльності тощо.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	1. Зарембо К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Віхола, 2021. 224с. 2. Голубова, Г.В., Соціальні медіа як інструмент дослідження великих даних. Проблеми економіки, 2020. (1 (43)), С. 298-304. 3. Медіа як культурні практики. Режим доступу: https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/12956/2015-04-05-medya-kak-kulturnye-praktyky/ 4. Klynina Tetiana. Information aggression on the Internet // ICS-2021: Інформація, комунікація, суспільство, матеріали міжнародно-практичної конференції, Львів, 20-22 травня 2021. – С. 35-37. 5. Peter Veselya , Sophia Skodab , Ievgen Kolomiietsb , Benjamin Stöberlb , Tetiana Klynina. Bitcoin: A Queuing Analytical Approach. IT&AS 2021 Symposium on Information Technologies & Applied Sciences 2021. CEUR Workshop Proceedings. Vol. 2824. Pp. 173 – 180. URL: http://ceur-ws.org/Vol-2824/paper17.pdf 6. Social media analytics: Literature review and directions for Future Research / A.K. Rathore, A.K. Kar, P.V. Ilavsaran, 2017
Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, завдання з проведення аналітики онлайн медіа.
Кафедра	історії та документознавства
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	 КЛИНІНА ТЕТЯНА СЕРГІЇВНА Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=5914&Itemid=310 Телефон: 406-73-00 E-mail: tetiana.klynina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.608
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Завідувач кафедри

Ірина ТЮРМЕНКО

Розробник

Тетяна КЛИНІНА