



**Силабус навчальної дисципліни
«СОЦІОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ»**

**Спеціальність: 054 Соціологія
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

Рівень вищої освіти	Перший (Бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують соціально-політичний світогляд фахівця та аналітичний підхід до вивчення суспільних настроїв сучасного суспільства, які необхідні для роботи у сфері внутрішньої та міжнародної політики у різноманітних державних та недержавних організаціях.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є ознайомлення студентів з теоретичними основами процесів вивчення суспільних настроїв, дати огляд прийнятих методологій і методик, сформувати загальні уявлення про історію вивчення суспільних настроїв, про процедури накопичення і використання дослідного матеріалу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - сформувати у студентів комплексне знання про соціологію суспільних настроїв як галузеву соціологічну теорію; - дати знання закономірностей та механізмів формування суспільних настроїв, особливостей її вираження та функціонування; - сформування у студентів системних уявлень про методологію та методи вивчення суспільних настроїв; - сприяти розумінню специфіки соціологічного підходу до вивчення суспільних настроїв.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - оперувати теоретичними знаннями щодо дослідження суспільних настроїв; - оцінювати соціальні настрої та напрацьовувати рекомендації для прийняття рішень; - аналізувати суспільні настрої у контексті виборів та здійснювати менеджмент виборчих кампаній виходячи зі стану громадської думки; - вміти застосовувати практичні навички щодо дослідження суспільних настроїв.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Суспільні настрої як соціальний феномен та об'єкт соціології Етапи формування суспільних настроїв Етапи становлення суспільних настроїв як соціального явища та як наукового поняття. Основні характеристики суспільних настроїв. Форми прояву та критерії ідентифікації суспільних настроїв. Суспільні настрої як елемент суспільної свідомості Суспільні настрої як соціальний інститут Канали висловлення суспільних настроїв Суспільні настрої і влада. Легітимність влади і суспільні настрої. Вплив на суспільні настрої Особливості суспільних настроїв в українському суспільстві. Види занять: лекції, практичні Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Отримані знання можуть бути використані під час проходження переддипломної практики, написання дипломної роботи та використані в ході майбутньої професійної діяльності
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Куляс Ігор, Головенко Роман, Земляна Ірина. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони / ГО "Детектор медіа", Ін-т масової інформації. – Київ: [б.в.], 2018. – 100 с. 2. Айвазовська О., Неберікут О., Ключев О., Лісовський Ю. Місцеві вибори. Фінальний звіт за результатами незалежного спостереження. – [Б. м.]: Опора, 2016. – 248 с. 3. Помиткін Е. О. Ідеальний президент ідеальної держави: посібник кандидата та виборця. – Київ: Кафедра, 2014. – 26 с. 4. Кравченко В. В., Янчук А. О. Моделювання виборчих систем на місцевих виборах: конституційно-правові аспекти / В. В. Кравченко, А. О. Янчук. Право України, 2013. – № 5. – 2013. – С. 182-190</p>

	<p>Репозитарій НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mykhailych, Oleksandr. Searching for a common methodological ground for the study of politicians' perceived personality traits: A multilevel psycholexical approach_ http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/29332 2. Михайлич, Олександр Володимирович. Conversion Model як засіб аналізу електорального поля України_ http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19945 3. Михайлич, Олександр Володимирович. Метод фокус-груп у соціологічному супроводі виборчих кампаній_ http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19976 4. Михайлич, Олександр Володимирович. Методичне забезпечення оцінювання іміджу особистості політиків_ http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19955 5. Михайлич, Олександр Володимирович. Етнорегіональний та лінгвістичний чинники електоральних орієнтацій виборців сучасної України http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19970 6. Михайлич, Олександр Володимирович. Електоральна культура молоді як чинник становлення громадянського суспільства_ http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19951 7. Михайлич, Олександр Володимирович. Мовна та регіональна ідентичності як чинники диференціації українського суспільства. http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19938 8. Михайлич, Олександр Володимирович. Ідеологія як критерій класифікації політичних партій_ http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/20072
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Соціології та політології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<div data-bbox="564 1417 791 1704" data-label="Image"> </div> <p>МИХАЙЛИЧ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат соціологічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2011_781</p> <p>Тел.: (044) 406-7153 E-mail: oleksandr.mykhailych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: корп. 8а, к.707</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Код класу Classroom: mheedq7