



	Силабус навчальної дисципліни «ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ» Освітньо-професійної програми: «Документознавство та інформаційна діяльність» Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво» Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна і архівна справа»
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	120/4
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методи, прийоми, практики формування позитивного іміджу
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Імідж – спосіб впливу на середовище, форма вираження суб'єкта чи об'єкта та його сприйняття цільовою аудиторією. Він відіграє істотну роль в оцінці персони або будь-якого соціального процесу чи явища, налагодженні ефективної комунікації. Мета: засвоєння основних правил і методів формування іміджу та способів управління ним.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Методам та інструментам самопрезентації; позиціонуванню та інтеграції в імідж-орієнтоване середовище.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і компетентності дозволять вирішувати спеціалізовані завдання, пов'язані з прикладними аспектами формування персонального іміджу, іміджу міст і територій, установ і організацій. Важливі для особистісного позиціонування в імідж-орієнтованому середовищі.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Імідж та іміджологія: поняття і терміни, соціально-психологічні основи іміджу, невербальні засоби психологічного впливу, поняття «я-самопрезентація» та «людина-бренд», роль емоційного інтелекту у просуванні іміджу, комунікаційні інструменти побудови та просування іміджу, імідж міст та територій, побудова власного іміджу та його інтеграція в імідж-орієнтоване середовище. Види занять: лекції, семінарські Методи навчання: дискусії, медіа презентації Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Базується на знаннях із соціальних комунікацій
Пореквізити	Буде сприяти вивченню дисциплін інформаційно-комунікаційного циклу

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Університет «Україна», 2008. 217 с. 2. Болотова В.О., Ляшенко Н. О., Агаларова К.А. Іміджологія: Харків: НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf 3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. URL : http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y 4. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Формування іміджу організації: навч. посібник. Запоріжжя, ЗНУ, 2016. 111 с.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії та лабораторії кафедри, мультимедіа проєктор; інструменти Google Classrum.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	Історії та документознавства	
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач(і)		Тюрменко Ірина Іванівна Посада: завідувач кафедри Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання: професор Профайл викладача: ORCID: http://orcid.org/0000-0001-9350-6868 Scopus Author ID: 57203468247 Researcher ID GNP-4715-2022 Тел.: 044-406-77-02 E-mail: iryna.tiurmenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8-602
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	https://meet.google.com/vzu-baos-qbd	