



**Силабус навчальної дисципліни
«Інформаційний ринок України»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та
інформаційна діяльність»**

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інформаційний ринок України.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Опанування матеріалу навчальної дисципліни сприятиме розвитку пізнавальних та аналітичних можливостей студентів, поглибить їхню фахову майстерність, забезпечить формування комплексного уявлення про нормативно-правову основу та організаційно-економічний механізм функціонування ринку інформаційних продуктів і послуг, що становить необхідну передумову успішної професійної реалізації сучасного фахівця в галузі інформаційної діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Розуміння особливостей та основних тенденцій розвитку інформаційного ринку України; - знання нормативно-правової бази інформатизації та функціонування інформаційного ринку України; форм і методів державного регулювання інформаційного ринку; - ознайомлення зі структурою інформаційного ринку; особливостями інформації як товару; механізмом дії інформаційного ринку; - характеристика основних суб'єктів інформаційного ринку; - знання специфіки діяльності підприємств в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, інформаційних послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здобувач вищої освіти зможе характеризувати окремі сектори інформаційного ринку з точки зору історії їх становлення, головних виробників і споживачів, видів послуг, які надаються, цін на послуги й умови їх одержання; самостійно аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг; аналізувати проблеми функціонування інформаційного ринку в Україні, пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх подолання; характеризувати сучасний стан українського законодавства в галузі інформації, інформатизації та інформаційної безпеки; здійснювати елементарний кон'юнктурний аналіз ринку інформаційних продуктів і послуг, проводити його сегментацію; аналізувати проблеми і перспективи входження України у світовий інформаційний простір.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Формування і розвиток інформаційного ринку України. Місце інформаційного ринку серед інших видів ринку. Інформатизація як основа формування інформаційного ринку. Нормативно-правова база інформатизації в Україні. Розвиток інформатизації та інформаційного суспільства в світі та в Україні. Державна підтримка та правове регулювання інформаційного ринку України. Структура інформаційного ринку України: Поділ інформаційного ринку на сектори і сегменти. Поняття про інформацію як товар. Інформаційні продукти і послуги як товар. Класифікація інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку України. Механізм дії інформаційного ринку: поняття про ринковий механізм; інформаційні потреби і

	попит, їх види, закон попиту; інформаційна пропозиція, закон пропозиції; ринкова рівновага; конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні стратегії інформаційних підприємств. Інформаційний ринок і піратство. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій. Сфера інформаційних послуг. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, робота з посібником, демонстрація, пояснення) практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи). Форми навчання: очна, заочна; офлайн, онлайн, дистанційна.	
Пререквізити	Організація виставкової діяльності, менеджмент бібліотечних і архівних установ.	
Пореквізити	Інформаційний менеджмент, маркетинг інформаційних продуктів і послуг.	
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Брижко В. Інформаційний продукт як об'єкт права власності. Інформація і право. 2017. № 4 (23). С. 5–15. 2. Драчук С. М. Формування та розвиток інформаційного ринку України // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2013. № 2. С. 30–35. 3. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок (концептуально-пізнавальний контекст). Київ : Знання, 2011. 255 с. 4. Халецька Л. П. Інформаційний ринок України : Практикум. Київ : НАУ, 2017. 37 с. 5. Халецька Л. П. НМК «Інформаційний ринок України». URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31481.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.	
Кафедра	Історії та документознавства	
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач(і)		ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел.: 406-73-00 E-mail: lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	-	

Розробник

Халецька Л.П.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І.