



Силабус навчальної дисципліни

«МАС-МЕДІА В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ»

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Освітня програма: «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Курс	4 (четвертий)
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Мас-медіа в Україні
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування теоретичної бази знань здобувачів вищої освіти з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіа джерел; навчання сприйняттю і переробці інформації, переданої каналами мас-медіа, розвиток критичного мислення, умінь розуміти прихований зміст того чи іншого повідомлення, протистояти маніпулюванню свідомістю та пропаганді з боку мас-медіа.
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен вміти: виявляти маніпулятивний контент медіа; використовувати міжнародні, законодавчі, нормативно-правові документи адаптації студентів ВНЗ до сучасних соціально-економічних умов у суспільстві; здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації; оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації; застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації; здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації; в професійній діяльності використовувати комп'ютерні програми навчання, навчальні ресурси мережі Інтернет; використовувати аудіовізуальну інформацію для сприйняття світу та взаємодії з соціумом; орієнтуватися в сучасному медіа просторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації. Здобувач вищої освіти повинен знати: роль медіа в формуванні полікультурної картини світу; функції і класифікацію ЗМІ по способу передачі інформації і по каналам сприйняття; негативні тенденції, що створюють ЗМІ; принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації; позитивні і негативні наслідки застосування медіа технологій навчання.
Як можна користуватися	Уміння доступно і переконливо висловлювати власні думки,

набутими знаннями і уміннями (компетентності)	переконавання, погляди; усвідомлювати джерела інформації. Уміння збирати данні, спостерігати та наводити докази на підтримку висновків, вміння оцінити вірогідність джерел, авторитетність фахівців та інституцій звідки вони походять, здатність висловлювати аргументи засновуючись на доказах. Уміння: критично та усвідомлено використовувати цифрові технології для пошуку, нагромадження, перевірки і впорядкування інформації; спільно працювати онлайн у медіапроектах; виявляти маніпуляції інформацією під час аналізу медійних повідомлень, виявляти джерела та авторів інформації, робити коректні посилання; етична доброчесність.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. Медіаосвіта як навчальна дисципліна. Зміст, мета та основні завдання. 2. Роль медіа у формуванні полікультурної картини світу. 3. Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. 4. Поняття про масову комунікацію. 5. Правові основи функціонування медіа у суспільстві. 6. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні. 7. Вплив медіа на розвиток особистості. 8. Маніпуляції в медіа. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу. 9. Нові медіа і сучасні процеси в комунікації. Види занять: лекції, практичні Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	«Соціальні комунікації», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Аналітико-синтетична переробка інформації».
Пореквізити	«Веб-аналітика», «Організація зв'язків з громадськістю»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Гнатюк С.Л. Національні медіа як чинник формування сучасної української ідентичності та консолідації суспільства. //Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія. 2010. 2. Мас-медіа України /упоряд. О. Волошенюк та ін. Київ : КІС, 1995. 304 с. 3. Мащенко І.Г. Хроніка українського радіо, телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2005. 384 с. 4. Олтаржевський Д. Історична генеза та соціально-інформаційне функціонування корпоративної преси. // Вісник Книжкової палати. Київ, 2010, №6. С.6-9. 5. Ороховська Л.І. Особливості взаємодії мас-медіа і держави в інформаційному суспільстві. //Вісник НАУ. Серія : Філософія. Культурологія. 2016. 6. Ороховська Л.І. Мас-медіа як складова людської комунікації. // Вісник НАУ. Серія : Філософія. Культурологія. 2011.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	НАУ, корпус 8.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	 ПІБ : ЮРЧЕНКО ОЛЬГА АНДРІЇВНА Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10642 Тел.: 063 77 60 268 E-mail: yurchenko155@ukr.net Робоче місце: 8/603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, впровадження перше.
Лінк на дисципліну	Ckassroom dz4esws

Завідувач кафедри

Ірина ТЮРМЕНКО

Розробник

Ольга ЮРЧЕНКО



	Силабус навчальної дисципліни «МАС-МЕДІА В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ» Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Освітня програма: «Документознавство та інформаційна діяльність» Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Мас-медіа в Україні
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування теоретичної бази знань студентів з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіа джерел; навчання сприйняттю і переробці інформації, переданої каналами мас-медіа, розвиток критичного мислення, умінь розуміти прихований зміст того чи іншого повідомлення, протистояти маніпулюванню свідомістю та пропаганді з боку мас-медіа.
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен вміти: виявляти маніпулятивний контент медіа; використовувати міжнародні, законодавчі, нормативно-правові документи адаптації студентів ВНЗ до сучасних соціально-економічних умов у суспільстві; здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації; оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації; застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації; здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації; в професійній діяльності використовувати комп'ютерні програми навчання, навчальні ресурси мережі Інтернет; використовувати аудіовізуальну інформацію для сприйняття світу та взаємодії з соціумом; орієнтуватися в сучасному медіа просторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації. Студент повинен знати: роль медіа в формуванні полікультурної картини світу; функції і класифікацію ЗМІ по способу передачі інформації і по каналам сприйняття; негативні тенденції, що створюють ЗМІ; принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації; позитивні і негативні наслідки застосування медіа технологій навчання.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Уміння доступно і переконливо висловлювати власні думки, переконання, погляди; усвідомлювати джерела інформації. Уміння збирати данні, спостерігати та наводити докази на підтримку

	висновків, вміння оцінити вірогідність джерел, авторитетність фахівців та інституцій звідки вони походять, здатність висловлювати аргументи засновуючись на доказах. Уміння: критично та усвідомлено використовувати цифрові технології для пошуку, нагромадження, перевірки і впорядкування інформації; спільно працювати онлайн у медіапроектах; виявляти маніпуляції інформацією під час аналізу медійних повідомлень, виявляти джерела та авторів інформації, робити коректні посилання; етична доброчесність.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. Медіаосвіта як навчальна дисципліна. Зміст, мета та основні завдання. 2. Роль медіа у формуванні полікультурної картини світу. 3. Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. 4. Поняття про масову комунікацію. 5. Правові основи функціонування медіа у суспільстві. 6. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні. 7. Вплив медіа на розвиток особистості. 8. Маніпуляції в медіа. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу. 9. Нові медіа і сучасні процеси в комунікації. Види занять: лекції, практичні Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	«Соціальні комунікації», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Етика і психологія ділового спілкування».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 7. Гнатюк С.Л. Національні медіа як чинник формування сучасної української ідентичності та консолідації суспільства. //Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія. 2010. 8. Мас-медіа України /упоряд. О. Волошенюк та ін. Київ : КІС, 1995. 304 с. 9. Мащенко І.Г. Хроніка українського радіо, телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2005. 384 с. 10. Олтаржевський Д. Історична генеза та соціально-інформаційне функціонування корпоративної преси. // Вісник Книжкової палати. Київ, 2010, №6. С.6-9. 11. Ороховська Л.І. Особливості взаємодії мас-медіа і держави в інформаційному суспільстві. //Вісник НАУ. Серія : Філософія. Культурологія. 2016. 12. Ороховська Л.І. Мас-медіа як складова людської комунікації. // Вісник НАУ. Серія : Філософія. Культурологія. 2011.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	НАУ, корпус 8.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування.
Кафедра	Кафедра історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	 Фото за ПІБ: ЮРЧЕНКО ОЛЬГА АНДРІЇВНА Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10642 Тел.: 063 77 60 268 E-mail: yurchenko155@ukr.net Робоче місце:8/603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, впровадження перше.
Лінк на дисципліну	Ckassroom dz4esws

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І.

Розробник

Юрченко О.А.