



**Силабус навчальної дисципліни  
«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»  
Спеціальність: 231 Соціальна робота  
Галузь знань : 23 Соціальна робота**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Курс</b>	4 (четвертий)
<b>Семестр</b>	8 (восьмий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4 кредити \ 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Інноваційні рішення сучасних соціально-економічних проблем і використання бізнес-підходів, інструменти соціального та економічного впливу на розвиток територіальних громад та українського суспільства в цілому.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс орієнтований на ознайомлення студентів з основами соціального підприємництва, його особливостями, інструментами, ознаками. Сприяє поглибленню знань з соціально-економічних процесів, спеціалізації вмінь, щодо використання підприємницьких підходів у діяльності соціальної сфери
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Розвинути аналітичні здібності та вміння приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах перехідних політичних, соціальних та економічних систем. Досліджувати можливості організації соціального підприємства. Відбір та реалізація соціально-економічних ініціатив.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність до системного мислення та креативність, соціальна відповідальність. Реалізація поставлених завдань та цілей. Складання бізнес-плану та пошук джерел фінансування власного бізнесу, чи бізнес-проекту.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Теорія та практика соціального підприємництва в Україні та світі. Підходи до розуміння «соціального підприємництва». Соціальна робота і соціальне підприємство. Соціальна відповідальність як запорука соціального підприємництва. Особливості реалізації соціального підприємництва в різних країнах. Нормативно-правове регулювання соціального підприємництва. Бізнес-планування у соціальному підприємстві. Пошук інвестицій у соціальній сфері. Менеджмент та маркетинг соціального підприємництва. Бенчмаркінг як інструмент соціального підприємництва.

	<b>Види занять: лекції, практичні</b> <b>Методи навчання: дискусія, кейс-метод</b> <b>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна</b>
<b>Пререквізити</b>	Знання з економіки, соціології, теорії соціальної роботи, соціальної роботи в громадах.
<b>Пореквізити</b>	Знання з соціального підприємництва можуть бути використані під час написання магістерської роботи. Отримані знання можуть бути використані в дисципліні «Економічні основи соціальної роботи», «Бізнес-планування».
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b> 1. Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. – Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188с. 2. Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво та фандрайзинг – Київ, 2018. – 145 с. 3. Фрір Спреклі Посібник з планування соціального підприємництва. – Київ, 2011. – 68 с. 4. Том Кейт, Гізер Редут Соціальне підприємництво. Посібник з вимірювання соціального впливу. – Київ, 2016. – 16 с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	залік
<b>Кафедра</b>	Соціальних технологій
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<b>ПІБ викладача Новікова Наталя Євгенівна</b> <b>Посада: старший викладач</b> <b>Науковий ступінь:</b> <b>Вчене звання:</b> <b>Профайл викладача:</b> <b>Тел.: 406-74-60</b> <b>Е-mail: <a href="mailto:natalia.novikova@npp.nau.edu.ua">natalia.novikova@npp.nau.edu.ua</a></b> <b>Робоче місце: 8.1206</b>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	