
	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни «СОЦІАЛЬНО- ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ» ОПП «Соціологія»</p> <p style="text-align: center;">Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»</p> <p style="text-align: center;">Спеціальність: 054 «Соціологія»</p>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є альтернативною вибірковою компонентою ОП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС / год.	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	ознайомлення студентів сутністю, функціями, моделями, технологіями організації політичного маркетингу, критеріями та методами оцінювання їх ефективності
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	знання категоріального апарату політології, розуміння специфіки політичного маркетингу, знання методів та методик проведення політичного маркетингу дозволить студентам проводити політичний консалтинг.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p style="text-align: center;">Знати:</p> <p>основні теоретичні засади та базові категорії політичного маркетингу; структурні елементи системи політичного маркетингу; специфіку функціонування складових елементів політичного ринку; маркетингові технології та інструменти, що застосовуються в політичному маркетингу; особливості реклами та PR у політичному маркетингу; причини виникнення, сутність, типологію та шляхи врегулювання політичних конфліктів.</p> <p style="text-align: center;">Вміти:</p> <p>використовувати здобуті знання для аналізу політичного ринку; аналізувати тенденції розвитку політичного ринку; адаптовувати маркетингові інструменти до умов конкретного політичного об'єкту; виявляти сильні і слабкі сторони передвиборчої політичної реклами політичних партій та лідерів; викривати характер «чорного PR» у політичній рекламі виборчої кампанії; орієнтуватися в прийомах, методах і засобах формування та створення у суспільній свідомості бажаного іміджу політичних суб'єктів; виявляти елементи соціотехніки політичного маркетингу; прогнозувати суспільно-політичні явища.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p style="text-align: center;">Вміти:</p> <p>застосовувати набуті знання для аналізу політичних явищ та процесів в світі та в Україні, для проведення емпіричних соціологічних досліджень в галузі політики; аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>презентувати результати прикладних політичних досліджень для фахівців та нефхівців.</p>

	дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики політолога.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Поняття маркетингу. Сутність політичного маркетингу. Функції та види політичного маркетингу. Формування й забезпечення функціонування політичної маркетингової інформаційної системи. Дослідження політичного ринку. Оцінка та аналіз становища політичного ринку й прогнозування його розвитку. Політичний маркетинг та коло соціальних і політичних процесів і явищ, що він охоплює. Політичний маркетинг в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: дискусія, евристична бесіда, онлайн-заняття</p> <p>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому – третьому році навчання бакалаврського рівня здобуття вищої освіти із соціології
Пореквізити	Знання із дисципліни можуть бути використані під час проходження подальшого навчання та практики, а також для написання кваліфікаційної роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деренчук Н. Особливості формування маніпулятивної стратегії в українському політичному дискурсі. Проблеми гуманітарних наук. Серія «Філологія». Випуск 38, 2016. С. 357-364. 2. Політичний маркетинг та електоральні технології. — К., 2002. 3. Полторак В. А. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие. — 2-е изд. — Днепропетровск, 2002; 4. Полторак В. Маркетингові дослідження: сутність, методи, технології // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2000. — № 1. — С. 108–128. 5. Полторак В. А. Политический маркетинг. — Днепропетровск, 2001; 6. Полторак В. Політичний маркетинг та організація виборчих кампаній // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2002. — № 1. — С. 61–79. 7. Семчук Х. Політика як засіб маніпуляції. Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії. 2019. Випуск 24, с. 224-225. 8. Фурашев В.М., Самчинська О.А. Маніпуляції свідомістю людини як основний спосіб ведення передвиборчих кампаній. Інформація і право. №3(30). 2019. С. 119-125. <p>Інформаційні ресурси в Інтернет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Публікації Київського міжнародного Інституту соціології http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=pub 2. Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php 3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського http://www.nbuv.gov.ua 4. Бібліотека Верховної Ради України http://www.rada.kiev.ua 5. Бібліотека Дніпропетровського національного університету http://www.comci.dsr.lp.ua/DSU/libraries 6. Державна науково-технічна бібліотека України http://www.gntb.n-t.org 7. Електронна бібліотека Київського національного університету імені Тараса Шевченка http://www.scilib.univ.kiev.ua 8. Наукова бібліотека Національного університету Києво-Могилянська академія http://www.ukma.kiev.ua 9. Вісник НТУУ «КПІ» «Політологія. Соціологія. Право» http://visnyk-ppsp.kpi.ua/

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Ауд. 605, корпус 8 НАУ, лабораторія кафедри соціології та політології
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Соціології та політології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	 <p> ПІБ: Прокопчук Ірина Іванівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат політичних наук Вчене звання: доцент Сфера наукових інтересів (ключові слова): людський вимір політичних процесів, проблеми аксіології в суспільних науках, дослідження проблем політичної трансформації та демократичного транзиту, історія політичних та правових вчень Тел.: 044 406 71 53 E-mail: iryna.prokopchuk @npp.nau.edu.ua Робоче місце: к. 707, корпус 8 НАУ Тел.: 044 406 71 53 E-mail: yurii.yakovenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: к. 707, корпус 8 НАУ </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк	Код класу Classroom: ecmh4mj