



**Силабус навчальної дисципліни
«ПРАКТИКУМ З ПСИХОЛОГІЇ КРЕАТИВНОСТІ»**

ОПП «Психологія бізнесу»

Спеціальність: 053 «Психологія»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Рівень вищої освіти	Перший бакалаврський
Статус дисципліни	Альтернативна дисципліна вибіркового компонента
Курс	2
Семестр	3 (очна форма); 3-4 (заочна форма)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологія креативності, техніки розвитку креативності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації; опанування комплексом знань з психології креативності на основі теоретичних положень дисципліни; вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію психології креативності: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань в галузі психології та професійної діяльності, у тому числі, яка здійснюється в особливих умовах. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій для дослідження креативності. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми, пов'язані з креативністю, та пропонувати шляхи їх розв'язання; розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів при проведенні дослідження, генерувати нові ідеї при проведенні дослідження; самостійно збирати та критично опрацьовувати,

	аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел; використовувати валідний і надійний психодіагностичний.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Мета та завдання навчальної дисципліни. Становлення предмету психології креативності. Креативність – здібність до творчості. Сутність креативності у сфері бізнесу. Значення мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Формування креативної особистості. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. Методи активізації креативності. Роль креативного психолога в сучасній бізнес сфері. Формування креативного середовища в організації. Корпоративна культура як необхідний елемент формування креативного середовища. Створення творчого потенціалу в організаціях. Креативні ролі в професійній діяльності. Свідома творчість у бізнесі. Командоутворення в креативній сфері. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Мотивація особистостей креативного типу. Види занять: лекції та практичні заняття. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; презентація, семінар-дискусія, техніки, вправи, ситуаційні задачі, кейс-метод. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекційних та практичних занять, самостійному вирішенні завдань. Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	«Загальна психологія», «Вікова психологія», «Психофізіологія», «Теорія і практика психотренінгу», «Психологія сім'ї», «Патопсихологія».
Пореквізити	Знання з основ психодрами можуть бути використані при вивченні дисциплін «Основи психотерапії та постстрессова реабілітація», «Методика проведення психологічної експертизи в різних галузях психології».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>НТБ НАУ: 1. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент : навч. посіб. / Т.В. Божидарнік, Н.В. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. 2. Карпенко Н.А. Психологія творчості : навч. посіб. / Н.А. Карпенко. – Львів : ЛьвДУВС, 2016. – 156 с. 3. Креативний менеджмент: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2010. – 124 с. 4. Окорський В.П. Креативний менеджмент : навч. посіб. /</p>

	<p>В.П. Окорський, В.М. Валюх. – Рівне : НУВГП, 2011. – 211 с.</p> <p>5. Психологія творчості : навч. посіб. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. – Кам'янець-Подільський, 2003. – 216 с.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>1. Кузьмін О.Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах [Електронний ресурс] / О.Є. Кузьмін, О.О. Горячка. – Режим доступу : http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural</p> <p>2. Мала Н.Т. Креативність як складова ефективного управління [Електронний ресурс] / Н.Т. Мала. – Режим доступу : https://archive.nbu.gov.ua.</p> <p>3. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : https://assets.publishing.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Авіаційної психології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<p>МУЖАНОВА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА Посада: доцент кафедри АПСХ ФЛСК Науковий ступінь: кандидат психологічних наук Вчене звання: Профайл викладача: Тел.: 044-406-71-16 E-mail: nataliia.muzhanova@ npp.nau.edu.ua Робоче місце:8.1201 НАУ http://www.lib.nau.edu.ua</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Розробник

Н.В. Мужанова