



**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КОУЧИНГУ»**

Галузь знань: 23 «Соціальна робота»
Спеціальність: 231 «Соціальна робота»

| | |
|--|--|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку |
| Курс | 4 (четвертий) |
| Семестр | 7(сьомий) |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин | 4 кредити/120 годин |
| Мова викладання | українська |
| Що буде вивчатися (предмет вивчення) | Коучинг - інструмент особистісного й професійного розвитку людини. |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | З'являється уміння допомагати собі і клієнтам розпізнати та позбуватися бар'єрів, які заважають досягненню бажаного результату, побачити можливості і почати діяти. Бажання діяти у того, хто працює з коучем стає усвідомленим, оформленим і тому сильним. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Допомагати клієнту побачити можливості і почати діяти, досягати бажаного, уміти виставити пріоритети. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями компетентності) | Допомагати клієнтам досягати поставленої мети, покроково визначати шлях. Синхронізувати три найважливіших складових «думки-слова-дії». |
| Навчальна логістика | Зміст дисципліни: <u>Модуль 1. Установа фундаменту для практики коучингу.</u> Філософія коучингу. Комунікація в коучингу. Старт роботи з клієнтом. Ключові інструменти та моделі коуча. <u>Модуль 2. Інструменти досягнення результатів коучем.</u> Інструменти роботи коуча. Технології роботи з клієнтом. <u>Модуль 3. Побудова успішної коучингової практики.</u> Інструменти розвитку усвідомленості та мотивації Види клієнтів у коучингу. Побудова коучингової практики. Види занять: лекції, практичні |

| | |
|---|--|
| Пререквізити | Знання з філософії, психології, загальні та фахові знання, отримані на другому (бакалаврському) рівні вищої освіти |
| Пореквізити | Знання з основ коучингу можуть бути використані під час написання магістерської роботи. Отримані знання можуть бути використані в дисципліні «Основи лідерства» |
| Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ | Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. <u>Романова С.М.</u> <u>Коучінг як нова технологія в професійній освіті.</u> <u>Головний документ: Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Педагогіка, Психологія– 2010. – 1: 3.</u> 2. <u>Кулик В.А.</u> <u>Коучинг в системі трансферу інновацій.</u> <u>Головний документ: Проблеми системного підходу в</u> |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | Аудиторія теоретичного навчання, проектор |
| Семестровий контроль, екзаменаційна методика | Залік, коуч-сесія, тестування |
| Кафедра | Соціальних технологій |
| Факультет | Лінгвістики та соціальних комунікацій |
| Викладач(і) | ШБ викладача Петренко Т.В. Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел.: +38 050 6848238 E-mail: tetiana.petrenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1206 |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Авторський курс |
| Лінк на дисципліну | |