



**Силабус навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ
СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ»**

**Освітньо-професійної програми «ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 053 «Психологія»**

Рівень вищої освіти	Перший (Бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна альтернативного вибору
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<i>Предметом дисципліни</i> є стартап-проект, як форма ризикового підприємництва, пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<i>Мета дисципліни</i> формування у студентів цілісного розуміння організації і управління процесом створення та реалізації стартап-проекту; оволодіння необхідними практичними навичками з організації, управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен <i>знати:</i> основні концепції розвитку стартап-проекту; методи презентації стартап-проекту зацікавленим сторонам; методи та моделі реалізації стартап-проекту; алгоритм комерціалізації науково-технічних рішень та розробок; потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони; канали просування стартапу; методи оцінки стартап-проектів. <i>вміти:</i> працювати в команді, оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації стартапу; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами; презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій; просувати проект в мережі Інтернет; формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Результатом вивчення дисципліни є набуття спеціальних професійних компетентностей: опанування конструктивного спілкування – <i>навички soft skills</i> , поглиблення теоретичних знань та оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з реалізації підприємницьких проектів, оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації, засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів, оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Стартап екосистема. Основні принципи

	<p>формування команди, ролі в команді стартапу. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Пошук і вибір ідей. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Мінімально життєздатний продукт. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Основи маркетингу для стартапів. Інвестиційне та фінансове забезпечення та юридичні особливості стартапів. Презентація стартап-проекту.</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; частково-пошуковий метод; дослідницький метод; інноваційні методи: (робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси).</p> <p>Форми навчання: денна (offline, online) та заочна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Курс базується на базуються на знаннях, отриманих в результаті вивчення навчальних дисциплін: «Підприємництво: теорія та практика», «Психологія особистісного життєпроекткування».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: «Технології тренінгової роботи у бізнес-структурах», «Психологічні технології діяльності HR-менеджера».</p> <p>Знання з даної дисципліни можуть бути використані під час написання курсових робіт, як розробка та реалізація власної ідеї у сфері бізнесу.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-план: вітчизняний і зарубіжний досвід. Сучасна практика і документація / за заг. ред. В.М. Попова. Харків : Мрія, 2011. 264 с. 2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с. 3. Бланк Стив, Боб Дорф. Стартап. Настольная книга основателя = The Startup Owner's Manual. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 616 с.165-180. 4. Валінкевич Н.В. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. 5. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с. 6. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 2017. 224 с. 7. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проектів. Одеса : ОНЕУ, 2013. 241 с. 8. Давиденко Н.М. Аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. Нац. Ун-т біоресурсів і природокористування України. Київ: Компринт, 2015. 378с 9. Дрейпер, У. Стартапы : профессиональные игры Кремниевой долины / У.Дрейпер ; предисл. Э. Шмидта ; пер. с англ. В. Егорова. -Москва: Эксмо, 2012. -378 с. 10. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник / М.П. Бутко, І.М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін. / за заг. ред. М. П. Бутка. - К. : Центр учбової літератури, 2018. 480 с. 11. Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: Кондор, 2015. –242 с.

	<p>12. Надія Рудь, Антоніна Гордійчук. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник. Луцький нац. техн. ун-т. [ІВВ Луцького НТУ], 2019. 444с.</p> <p>13. Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. ФОП Швець В.М. Миколаїв, 2018. 348с.</p> <p>14. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.</p> <p>15. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>8 корпус, аудиторії теоретичного навчання</p> <p>Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету</p> <p>Програмне забезпечення: MDOffice</p> <p>Технології дистанційного навчання: платформи <i>Google Classroom</i>, <i>Google Meet</i>, <i>Zoom</i>, <i>Webex</i>.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки та бізнес-технологій спільно з ГО «Платформа інноваційного партнерства» УЕР участь у пілотному проєкті «Підприємницький університет»
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладачі	 <p>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Вчений ступінь: кандидат економічних наук</p> <p>Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2012495 Сторінка викладача на сайті кафедри: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/405-shkolenko-oksana-borisiwna Тел.: (044)206-74-98 E-mail: oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.419/1</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Авторський курс. Даний курс відіграє важливу роль у підготовці кваліфікованого персоналу з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, який відповідає сучасним умовам і нагальним потребам розвитку української економіки.</p> <p>Після вивчення даного курсу студенти знають як створити та презентувати стартап-проєкт та набувають компетентностей щодо ініціювання та оцінювання інноваційних проєктів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.</p>
Лінк на дисципліну	